

# INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTOMETRÍA EN COLOMBIA

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Clasificación de la industria | 4  |
| Descripción del sector        | 6  |
| Nicho de mercado              | 6  |
| Producción                    | 7  |
| Ventas                        | 8  |
| Competencia                   | 10 |
| Mercadeo                      | 17 |
| Exportaciones                 | 22 |
| Empresas exportadoras         | 24 |
| Importaciones                 | 28 |
| Empresas importadoras         | 31 |
| Canales de comercialización   | 35 |
| Logística                     | 36 |

## TABLAS

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1: Clasificación arancelaria por partida de los instrumentos y aparatos de optometría en Colombia.             | 4  |
| Tabla 2: Clasificación arancelaria por posición de los instrumentos y aparatos de óptica en Colombia                 | 4  |
| Tabla 3: Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU                                                        | 5  |
| Tabla 4: Ventas de las principales empresas del sector, 2008                                                         | 9  |
| Tabla 5: Principales empresas clasificadas en el primer canal de competencia en el sector de optometría en Colombia  | 12 |
| Tabla 6: Países destino de las exportaciones de Colombia de artículos y aparatos de óptica, 2008                     | 24 |
| Tabla 7: Empresas exportadoras de las demás gafas p.a. 90.04.90.90.00, 2008                                          | 24 |
| Tabla 8: Empresas exportadoras de líquido para lentes de contacto o para ojos artificiales p.a. 33.07.90.10.00, 2008 | 25 |
| Tabla 9: Empresas exportadoras de las demás monturas (armazones) de otras materias p.a. 90.03.19.90.00, 2008         | 25 |
| Tabla 10: Empresas exportadoras de gafas de sol p.a. 90.04.10.00.00, 2008                                            | 26 |
| Tabla 11: Empresas exportadoras de monturas de plástico p.a. 90.03.11.00.00, 2008                                    | 27 |
| Tabla 12: Países origen de las importaciones colombianas de instrumentos y aparatos de optometría, 2008              | 30 |
| Tabla 13: Empresas importadoras de lentes de otras materias para gafas (p.a. 90.01.50.00.00), 2008                   | 31 |
| Tabla 14: Empresas importadoras de gafas (anteojos) de sol (90.04.10.00.00), 2008                                    | 31 |
| Tabla 15: Empresas importadoras de lentes de contacto (p.a. 90.01.30.00.00), 2008                                    | 32 |
| Tabla 16: Empresas importadoras de las demás monturas de otras materias (p.a. 90.03.19.90.00), 2008                  | 33 |

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 17: Empresas importadoras de monturas de de metal precioso o de metal común chapado (p.a. 90.03.19.10.00), 2008 | 34 |
| Tabla 18: Empresas que prestan el servicio de transporte marítimo en Colombia                                         | 39 |
| Tabla 19: Compañías aéreas con operaciones regulares en Colombia                                                      | 42 |
| Tabla 20: Empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Colombia                                        | 45 |

## GRÁFICAS

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 1: Producción de instrumentos ópticos y equipo fotográfico, 2007                                       | 8  |
| Gráfica 2: Lentes de contacto, Servi Optica Sociedad LTDA                                                      | 13 |
| Gráfica 3: Productos Rodenstock                                                                                | 13 |
| Gráfica 4: Productos Shamir                                                                                    | 14 |
| Gráfica 5: Productos Essilor                                                                                   | 14 |
| Gráfica 6: Productos Superlens                                                                                 | 14 |
| Gráfica 7: Lentes de contacto blandos, Keratos                                                                 | 15 |
| Gráfica 8: Lentes gas permeables, Keratos                                                                      | 16 |
| Gráfica 9: MultiOpticas                                                                                        | 18 |
| Gráfica 10: Ópticas Lafam                                                                                      | 19 |
| Gráfica 11: Publicidad Ópticas Lafam                                                                           | 20 |
| Gráfica 12: Óptica Colombiana                                                                                  | 21 |
| Gráfica 13: Exportaciones de instrumentos y aparatos de optometría, 2009                                       | 22 |
| Gráfica 14: Evolución de las exportaciones de instrumentos y aparatos de optometría                            | 23 |
| Gráfica 15: Principales productos de optometría exportados por Colombia según posición arancelaria (p.a), 2008 | 23 |
| Gráfica 16: Principales productos de optometría importados por Colombia, 2009                                  | 28 |
| Gráfica 17: Evolución de las importaciones de artículos y aparatos de óptica en Colombia                       | 29 |
| Gráfica 18: Principales productos de optometría importados por Colombia, 2008                                  | 30 |
| Gráfica 19: Ingreso de instrumentos y aparatos de optometría a Colombia, según modo de transporte, 2008        | 37 |
| Gráfica 20: Principales aduanas para el ingreso de productos de optometría vía marítima, 2008                  | 37 |
| Gráfica 21: Principales productos importados vía marítima, 2008                                                | 38 |
| Gráfica 22: Principales proveedores de instrumentos de optometría vía marítima, 2008                           | 38 |
| Gráfica 23: Puertos marítimos de Colombia.                                                                     | 39 |
| Gráfica 24: Principales aduanas en el ingreso de productos de optometría vía aérea, 2008                       | 40 |
| Gráfica 25: Principales productos de optometría importados por vía aérea, 2008                                 | 41 |
| Gráfica 26: Principales proveedores de elementos de optometría vía aérea, 2008                                 | 41 |
| Gráfica 27: Aeropuertos internacionales de Colombia                                                            | 42 |
| Gráfica 28: Principales aduanas en la recepción de productos de optometría vía multimodal, 2008                | 43 |
| Gráfica 29: Principales productos de optometría importados por Colombia vía multimodal, 2008                   | 44 |
| Gráfica 30: Principales proveedores de elementos de optometría vía multimodal, 2008                            | 44 |

Instrumentos y aparatos de optometría en Colombia/Inteligencia de mercados

**El 48% de las ventas se concentra en Servi Óptica, Lafam, GMO y Óptica Santa Lucía**

Por: Legiscomex.com

Octubre 14 del 2009

Lentes de otras materias para gafas (p.a. 90.01.50.00.00) fue el producto más demandado por Colombia, debido a que concentró el 45% del mercado, correspondiente a USD19 millones.

Actualmente, el 33% de la población colombiana requeriría de lentes de contacto o gafas para mejorar su salud visual, es decir 14,4 millones de personas, según estimaciones de **Legiscomex.com** con información de la Universidad de la Salle.

Sumado a esto, la industria manufacturera de instrumentos y aparatos de optometría en Colombia es básica, ya que está compuesta principalmente por 10 laboratorios a nivel nacional, que son vigilados por la Superintendencia de Sociedades.

Adicionalmente, las exportaciones son superadas en un 100% por las importaciones de este tipo de productos, lo que muestra que el mercado colombiano es un nicho atractivo para los instrumentos y aparatos de optometría.

Este sector es muy amplio en Colombia, debido a que permite la participación de grandes cadenas de ópticas establecidas en diferentes ciudades del país y que a su vez dominan el mercado de *retail* o ventas al por menor.

Adicionalmente, el productor también tiene presencia en este segmento, al vender los lentes oftálmicos (gafas) y los lentes de contacto, entre otros artículos, a las grandes empresas. Así mismo, las comercializadoras que importan elementos de optometría y los distribuyen tanto a pequeñas y grandes ópticas intervienen en el mercado.

El consumo tiende al uso alterno de lentes oftálmicos (gafas) y lentes de contacto, en ningún caso uno de estos productos reemplazará al otro, puesto que estos se pueden considerar como bienes complementarios para mantener una buena visión, según Jairo Garcia Touchie, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de la Salle.

## Clasificación de la industria

De acuerdo con el Arancel Armonizado de Colombia, artículos y aparatos de óptica se clasifican bajo el capítulo 90 (instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos).

Entre las partidas 90.01, 90.03 y 90.04 se encuentran fibras ópticas, lentes, prismas, espejos, aparatos, monturas, gafas y demás elementos de óptica de cualquier material. Dentro de la partida 33.07 se encuentran las preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, de la que se tendrá en cuenta las preparaciones para lentes de contacto o para ojos artificiales.

**Tabla 1: Clasificación arancelaria por partida de los instrumentos y aparatos de optometría en Colombia.**

| Partida arancelaria | Descripción                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90.01               | Fibras ópticas y haces de fibras ópticas; cables de fibras ópticas, excepto los de la partida 85.44; hojas y placas de material polarizante; lentes (incluso de contacto), prismas                                                        |
| 90.03               | Monturas (armazones) de gafas (anteojos) o artículos similares y sus partes                                                                                                                                                               |
| 90.04               | Gafas (anteojos) correctoras, protectoras u otras, y artículos similares                                                                                                                                                                  |
| 33.07               | Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética. (Preparaciones para lentes de contacto) |

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia.

De las partidas enunciadas anteriormente se tomarán las posiciones que tienen que ver directamente con el mercado de la optometría en Colombia y que serán objeto del presente estudio.

**Tabla 2: Clasificación arancelaria por posición de los instrumentos y aparatos de optometría en Colombia**

| Partida arancelaria | Descripción                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90.01.20.00.00      | Hojas y placas de materia polarizante                                                                                                                                                         |
| 90.01.30.00.00      | Lentes de contacto                                                                                                                                                                            |
| 90.01.40.00.00      | Lentes de vidrio para gafas (anteojos)                                                                                                                                                        |
| 90.01.50.00.00      | Lentes de otras materias para gafas (anteojos)                                                                                                                                                |
| 90.01.90.00.00      | Los demás, fibras ópticas y haces de fibras ópticas; cables de fibras ópticas, excepto los de la partida 85.44; hojas y placas de material polarizante; lentes (incluso de contacto), prismas |
| 90.03.11.00.00      | Monturas (armazones): de plástico                                                                                                                                                             |

| Partida arancelaria | Descripción                                                                                 |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 90.03.19.10.00      | Monturas (armazones) de otras materias: de metal precioso o de metal común chapado (plaqué) |
| 90.03.19.90.00      | Las demás monturas (armazones) de otras materias                                            |
| 90.03.90.00.00      | Partes de monturas (armazones) de gafas o artículos similares                               |
| 90.04.10.00.00      | Gafas (anteojos) de sol                                                                     |
| 90.04.90.90.00      | Las demás gafas (anteojos) correctoras, protectoras u otras, y artículos similares          |
| 33.07.90.10.00      | Las demás preparaciones para lentes de contacto o para ojos artificiales                    |

Fuente: Arancel Armonizado de Colombia.

Adicionalmente, la fabricación artículos y aparatos de óptica, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) se encuentra en el código 3320 y su comercialización se ubica en el código 5246.

En Colombia, los lentes oftálmicos (gafas), los lentes de contacto, las monturas y las partes referentes a esta mercado de optometría también se comercializan por otros códigos CIIU debido a que abarcan el comercio al por mayor y al por menor de Nuevos Productos de Consumo Doméstico y Productos Diversos (npc).

**Tabla 3: Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU**

| CIIU | Descripción                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3320 | Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico                                                                                                          |
| 3699 | Otras industrias manufactureras de productos nuevos de consumo doméstico ncp.                                                                                        |
| 5139 | Comercio al por mayor de otros productos de consumo doméstico                                                                                                        |
| 5190 | Comercio al por mayor de productos diversos ncp                                                                                                                      |
| 5231 | Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, en establecimientos especializados |
| 5239 | Comercio al por menor de productos diversos ncp, en establecimientos especializados                                                                                  |
| 5246 | Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión, en establecimientos especializados                                                                            |
| 5249 | Comercio al por menor de otros nuevos productos de consumo ncp en establecimientos especializados                                                                    |

Fuente: CIIU

## Descripción del sector

El sector óptico se divide en dos canales, el dedicado a los tratamientos de oftalmología y el orientado a soluciones de optometría.

La oftalmología es una especialidad de la medicina que se encarga del diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de los ojos y sus anexos, según lo describe la Universidad del Rosario en su especialización académica.

En Colombia hay asociaciones que se dedican a tratar una enfermedad específica de los ojos, se encuentran la Asociación Colombiana de Cirugía Refractiva y Catarata (Asoccyr), la Asociación Grupo Colombiano de Trabajo sobre Glaucoma, la Asociación Colombiana de Retina y Vítreo (Acorev), la Asociación Colombiana de Oftalmología Pediátrica y Estrabismo (Acope), la Asociación Colombiana de Cornea y Cirugía Refractiva (Asocornea), Ecografía e Imágenes Diagnósticas en Oftalmología, la Asociación Colombiana de Prevención de Ceguera (Asoprec), la Asociación Colombiana de Oculoplástica, Orbita y Tumores (Acpo), y la Sociedad Colombiana de Oftalmología a la que están adscritas todas las anteriores.

Esta actividad requiere aparatos, elementos de precisión y de cirugía para el tratamiento de dichas enfermedades, que no serán analizados en el presente estudio de mercado.

Por su parte, "la optometría es una profesión encaminada al cuidado primario de la salud visual y ocular", según Jairo García Touchie, decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de la Salle de Bogotá.

García precisa que en Colombia la práctica de la optometría se realiza desde hace 60 años y se inició académicamente hace 43 años, cuando la Universidad de la Salle comenzó al pregrado en el ámbito de Sudamérica.

Esta profesión fue orientada principalmente por optómetras norteamericanos y alemanes. El énfasis dado al programa fue la óptica, de donde se derivaban dos formas de corrección de problemas visuales, uno, los lentes de contacto y otro, mediante lentes oftálmicos (gafas). A través del tiempo, abarcó otros campos como terapia visual, administración y mercadeo, nuevas tecnologías como métodos de electro diagnóstico y telemedicina, entre otros.

Las actividades propias que tiene la optometría en el país son el control de las alteraciones en la agudeza visual, diseño y adaptación de lentes de contacto u oftálmicos con fines terapéuticos o cosméticos, y la administración de establecimientos de óptica para el suministro de insumos relacionados con la salud visual, entre otras, según la Federación de Optómetras de Colombia.

## Nicho de mercado

Según las proyecciones del Departamento Nacional de Estadística de Colombia (DANE), la población del país al 2009 es de 45 millones de habitantes.

El segmento o nicho que requiere de prevención y tratamientos de optometría son los niños y los adultos mayores de 40 años, según lo afirma el Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de la Salle, Edgar Leguizamón.

“Dentro del segmento de la población en edades, cuando la persona nace el sistema visual está habilitado para ver y lo estimula la luz, y si no existe una prevención adecuada la salud visual del niño puede deteriorarse. Ahí entra el optómetra a tener una intervención de prevención y del desarrollo visual del niño” afirmó Leguizamón.

En Colombia hay 8,8 millones de niños entre 5 y 14 años de edad, nicho que debe usar gafas o lentes de contacto para su salud visual, dado a que durante la infancia se tiende a tener un grado de hipermetropía y en la etapa de escolarización el número de niños que sufren miopía aumenta.

Igualmente, en personas mayores a 40 años la presbicia se manifiesta o aparece la hipermetropía, por ello es necesario entrar a corregir estas enfermedades.

“El otro segmento muy importante es después de los cuarenta años donde esa visión se agota fisiológicamente y la solución única es el uso de anteojos” preciso Leguizamón.

Así, en Colombia existe un nicho de mercado de 5,6 millones de personas entre los 40 y 49 años de edad.

En general, se puede deducir según el concepto dado por la Universidad de la Salle, que el 100% de la población mencionada anteriormente requiere de algún tratamiento de optometría. Es decir, que para este mercado en Colombia el nicho a atacar prioritariamente ascendería a 14,4 millones de personas, que corresponde al 32% de la población.

De acuerdo con el decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de la Salle, Jairo García, en Colombia existen aproximadamente más de 4.000 optómetras, de los que el 70% son egresados de esta institución, lo que deja un amplio campo de acción para el profesional que quiera crear empresa, mejorar sus ingresos, calidad de vida y contribuir al desarrollo y crecimiento económico del país.

## **Producción**

En Colombia, desde el punto de vista estadístico, las cifras de producción de artículos y aparatos ópticos están incluidas dentro de la fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico (CIIU 3320), según la clasificación de grupos y clases industriales realizada por el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) en la Encuesta Anual de Comercio (EAC).

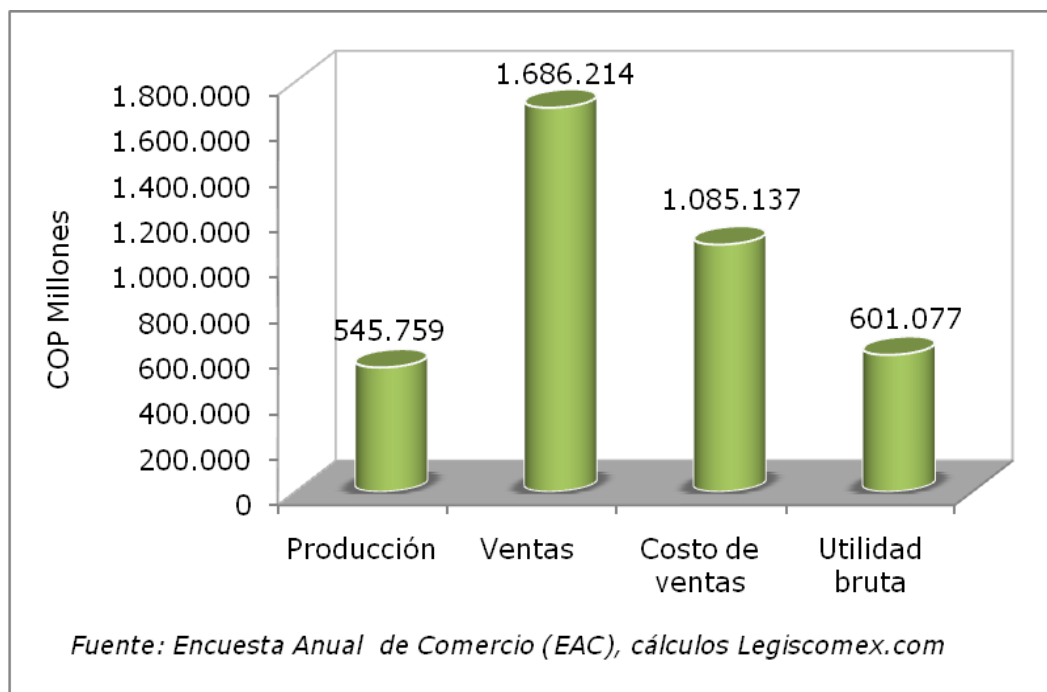
En el 2007, la producción bruta de la industria ascendió a COP545.759 millones, donde el número de empresas que registró esta cifra fue 3.263.

Adicionalmente, esta muestra registró un valor en ventas de COP1.686.214 millones, con un costo de la mercancía de COP1.085.137 millones, es decir que el sector alcanzó una utilidad bruta de COP601.077 millones.

El sector empleó a 15.121 personas, dedicadas exclusivamente a esta actividad, la remuneración llegó a COP155.253 millones, de los cuales las prestaciones sociales fueron COP56.970 millones y los sueldos de USD98.283 millones.

Cabe resaltar que la muestra, tomada a través de la EAC, tiene en cuenta el consumo intermedio, que alcanzó COP180.236 millones.

**Gráfica 1: Producción de instrumentos ópticos y equipo fotográfico, 2007**



## Ventas

En el 2008, las ventas del sector ascendieron a COP163.022 millones, equivalente a USD85 millones, donde el laboratorio Servi Óptica Sociedad Ltda fue el que mayor participación tuvo en el mercado, al concentrar el 18%.

Le siguieron las empresas productoras de instrumentos y aparatos de optometría Super Lens Ltda, con el 15,3% del segmento; Visionlab S.A, con el 8%, y Tecni Lens Ltda, con el 4%.

En cuanto a cadenas de ópticas, Lafam (Optiproduktos Ltda) fue el principal vendedor, con el 11,8%, seguido por Opticas GMO Colombia S.A, con el 10,9%; Óptica Santa Lucía, con el 8,6%; Óptica Colombiana S.A, con el 8,5%, y Opticentro Internacional Ltda, con el 5%.

**Legiscomex.com** recopiló la información de las empresas del sector, entre estas, las que pertenecen a la cadena de *retail*, los laboratorios establecidos en el país, las comercializadoras y las ópticas que son supervisadas por la Superintendencia de Sociedades.

A continuación se muestran las ventas, el costo de ventas y la utilidad bruta de las empresas más representativas del segmento.

**Tabla 4: Ventas de las principales empresas del sector, 2008**

| Razón Social                                  | Clasificación Actividad    | Depart.     | CIIU  | Ventas COP Miles | Part.* | Costo de ventas COP Miles | Utilidad Bruta COP Miles |
|-----------------------------------------------|----------------------------|-------------|-------|------------------|--------|---------------------------|--------------------------|
| Servi Óptica Sociedad Ltda.                   | Producción - Laboratorio   | Bogotá D.C. | G5190 | 29.329.917       | 18,0%  | 13.953.964                | 15.375.953               |
| Super Lens Ltda.                              | Producción - Laboratorio   | Bogotá D.C. | G5190 | 24.997.834       | 15,3%  | 13.744.852                | 11.252.982               |
| Optiproductos Ltda. (Lafam)                   | Retail - Cadena de ópticas | Bogotá D.C. | G5231 | 19.268.072       | 11,8%  | 7.203.209                 | 12.064.863               |
| Ópticas GMO Colombia S.A.                     | Retail - Cadena de ópticas | Bogotá D.C. | G5246 | 17.758.292       | 10,9%  | 5.373.620                 | 12.384.672               |
| Óptica Santa Lucia                            | Retail - Cadena de ópticas | Antioquia   | N.D   | 14.073.000       | 8,6%   | N.D                       | N.D                      |
| Óptica Colombiana S.A.                        | Retail - Cadena de ópticas | Bogotá D.C. | G5239 | 13.861.750       | 8,5%   | 5.060.666                 | 8.801.084                |
| Visionlab S.A.                                | Producción - Laboratorio   | Bogotá D.C. | G5239 | 13.140.348       | 8,1%   | 7.387.341                 | 5.753.007                |
| Opticentro Internacional Ltda.                | Retail - Cadena de ópticas | Bogotá D.C. | G5246 | 8.893.949        | 5,5%   | 3.023.348                 | 5.870.601                |
| Tecni Lens Ltda.                              | Producción - Laboratorio   | Bogotá D.C. | D3699 | 6.899.227        | 4,2%   | 3.341.497                 | 3.557.730                |
| Representaciones Ópticas Colombianas Limitada | Retail                     | Atlántico   | G5139 | 4.682.989        | 2,9%   | 2.827.384                 | 1.855.605                |
| Ópticas y Oftálmicas Ltda.                    | Retail                     | Bogotá D.C. | G5190 | 1.807.483        | 1,1%   | 877.778                   | 929.705                  |
| Aviles Optical S.A.                           | Retail                     | Antioquia   | G5190 | 1.477.822        | 0,9%   | 1.094.763                 | 383.059                  |
| Stylos Ópticos Limitada                       | Retail                     | Bogotá D.C. | G5190 | 1.422.352        | 0,9%   | 572.680                   | 849.672                  |
| Óptica Panorama Ltda.                         | Retail                     | Atlántico   | G5239 | 889.028          | 0,5%   | 458.116                   | 430.912                  |
| Óptica Alemana Norte Ltda.                    | Retail                     | Valle       | G5246 | 811.905          | 0,5%   | 421.391                   | 390.514                  |
| Óptica Alemana Schmidt Hijos Ltda.            | Retail                     | Bogotá D.C. | G5246 | 646.743          | 0,4%   | 214.284                   | 432.459                  |
| Óptica Suiza Ltda.                            | Retail                     | Antioquia   | G5249 | 549.001          | 0,3%   | 195.190                   | 353.811                  |
| Óptica Central Ltda.                          | Retail                     | Tolima      | G5246 | 527.095          | 0,3%   | 206.452                   | 320.643                  |

| Razón Social                 | Clasificación Actividad  | Depart.     | CIIU  | Ventas COP Miles   | Part.*      | Costo de ventas COP Miles | Utilidad Bruta COP Miles |
|------------------------------|--------------------------|-------------|-------|--------------------|-------------|---------------------------|--------------------------|
| BB Optical Ltda.             | Comercializador          | Bogotá D.C. | G5190 | 452.679            | 0,3%        | 250.402                   | 202.277                  |
| Optivision Ltda.             | Retail                   | Antioquia   | G5246 | 407.127            | 0,2%        | 217.911                   | 189.216                  |
| Laboratorios Keratos Ltda.   | Producción - Laboratorio | Bogotá D.C. | D3699 | 345.148            | 0,2%        | 177.770                   | 167.378                  |
| Centro Óptico Cabecera Ltda. | Retail                   | Santander   | G5249 | 287.407            | 0,2%        | 191.905                   | 95.502                   |
| Grupo Óptica & Sol Ltda.     | Retail                   | Bogotá D.C. | G5246 | 279.909            | 0,2%        | 130.603                   | 149.306                  |
| Optivista Ltda.              | Retail                   | Bogotá D.C. | G5190 | 213.006            | 0,1%        | 30.042                    | 182.964                  |
| <b>Total muestra</b>         |                          |             |       | <b>163.022.083</b> | <b>100%</b> | <b>66.955.168</b>         | <b>81.993.915</b>        |

Part\*: Participación en el mercado

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com, con información de la Superintendencia de Sociedades

## Competencia

Al analizar el sector, se pueden definir cuatro canales de competencia, el referente a compañías que importan los productos elaborados o semielaborados, que adicionalmente pueden tener sus propios laboratorios y que comercializan estos artículos con su marca, a través de sus propias cadenas de ópticas establecidas el mercado colombiano.

Otro canal que se distingue es el de las compañías productoras o dedicadas a la manufactura de elementos de optometría en el país, que generan una oferta para las pequeñas ópticas que venden al por menor lentes, gafas y elementos relacionados con el sector. Cabe resaltar que estos laboratorios también suministran algunos productos a las grandes cadenas de ópticas.

Un tercer canal son las empresas que se dedican únicamente a la distribución de productos de optometría, que manejan bienes importados y de producción nacional.

Finalmente, existe un cuarto canal constituido por las pequeñas ópticas, encargadas de ofrecer al consumidor final estos elementos. Algunas de estas no cuentan con el consultorio para formular las gafas o lentes adecuados para corregir la enfermedad que tenga los ojos, sin embargo realizan la venta y suministro de productos de optometría.

## Grandes participantes del sector de optometría en Colombia\*

1. En el primer canal se encuentran Optiproducto, conocido como Lafam Vision Center; GMO; Ópticas Santa Lucía, y Óptica Colombiana, que tienen su propia cadena para distribuir sus productos.

### Ópticas Lafam

Optiproducto o Lafam Vision Center es una sociedad dedicada a la venta de equipo óptico en establecimientos especializados. Se creó en Colombia en 1970 como Optiproductos Ltda., y formó la cadena "Ópticas Lafam".

Lafam Vision Center tiene alrededor de 40 puntos de venta en el territorio colombiano y cuenta con la distribución exclusiva de monturas de marcas reconocidas en el ámbito mundial.

Adicionalmente, tiene laboratorio propio donde produce gafas o lentes oftálmicos que distribuye en sus propios puntos a nivel nacional e importa anteojos de sol, lentes de contacto y monturas.

### GMO

GMO es una multinacional que tiene como visión manejar el mercado *retail* de productos de optometría desde Chile y posicionarse como el primero en el ámbito Latinoamericano. Actualmente, cuenta con 180 locales en Chile y, aproximadamente, con 260 ubicados en Perú, Ecuador y Colombia.

En Colombia, GMO inició sus operaciones en el 2006 y tiene presencia en Bogotá (capital del país), Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y en otras regiones como Chía, Rio Negro, Pereira, Armenia y Manizales.

GMO no cuenta con un laboratorio en Colombia, es importador de lentes para gafas, anteojos de sol, lentes de contacto, monturas y partes de monturas de gafas o artículos similares.

### Ópticas Santa Lucía

Ópticas Santa Lucía tiene la misma estructura de las anteriores empresas, que además de contar con 20 almacenes ubicados en Medellín y la zona Metropolitana, funciona como una Institución Prestadora de Servicios de Salud (IPS) privada, es decir, que es una entidad vigilada por la Superintendencia de Salud y tiene el aval para prestar servicios de cirugía y tratamiento en el campo de la oftalmología.

Esta empresa inicio sus operaciones en 1917 y están centralizadas en Medellín. También tiene presencia en las zonas del Poblado, Tesoro, Oviedo, Envigado, Itagüí, Monterrey, Suramericana, Sandiego, Rionegro, Sucre, Villanueva, Bello, entre otros.

---

\* Este capítulo fue elaborado a través de entrevistas a empresarios del sector, personalidades de la academia y con información de la Superintendencia de Sociedades.

Dicha organización tiene como visión preservar y mejorar la visión de los antioqueños y posicionar a Medellín dentro de Latinoamérica como la ciudad por excelencia del cuidado de la salud visual.

Igualmente, cuenta con su propio laboratorio para la elaboración de instrumentos y aparatos de optometría y al mismo tiempo importa lentes para gafas, anteojos de sol, lentes de contacto, monturas y partes de monturas de gafas o artículos similares.

## Óptica Colombiana

Óptica Colombiana o VisionLab tiene como objeto social el comercio al por menor de Productos Nuevos de Consumo Doméstico (NCP) en establecimientos especializados, según la Superintendencia de Sociedades.

Óptica Colombiana es la razón social que se encarga de la comercialización de productos de optometría, mientras que VisionLab es el laboratorio donde se fabrican sus propios productos.

Esta empresa cuenta con su propia cadena de ópticas, que funcionan como puntos de distribución, ubicadas en Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín. Además, está orientada al canal empresarial al que provee dichos servicios, entre sus principales clientes se encuentran el Banco de la República, Exxon Mobil, Carvajal S.A., y Cajanal, entre otras.

Sobresalen las importaciones de gafas de sol, monturas de metal y monturas de plástico, realizadas por Óptica Colombiana, y las compras externas de lentes para gafas, por parte de VisionLab S.A.

**Tabla 5: Principales empresas clasificadas en el primer canal de competencia en el sector de optometría en Colombia**

| Empresa                       | Cadena de Ópticas | Laboratorio | Distribuidor | Importador |
|-------------------------------|-------------------|-------------|--------------|------------|
| Ópticas Lafam (Optiproductos) | X                 | X           | X            | X          |
| GMO                           | X                 |             | X            | X          |
| Santa Lucia                   | X                 | X           | X            | X          |
| Óptica Colombiana (VisionLab) | X                 | X           | X            | X          |

*Fuente: Elaborado por Legiscomex.com, con información de las respectivas empresas*

- En el segundo canal (empresas dedicadas a la producción) se ubican los siguientes laboratorios, según información recopilada por Legiscomex.com:

## Servi Optica Sociedad LTDA

Es una empresa manufacturera de productos de optometría, dedicada al proceso de bisel y talla de los lentes oftálmicos. Surgió en 1982 y desde entonces ha ampliado su oferta de productos para distribución en el mercado nacional.

Su actividad comercial se complementa con la compra y distribución de monturas, así ofrece artículos totalmente terminados al consumidor final, que puede disponer de gafas monofocales, bifocales y progresivas.

En 1991 crearon **Superlens**, un laboratorio asociado con el fin de atender la demanda de la región central y norte de Colombia.

Sus productos son elaborados con diferentes materiales para tener una gama muy variada en la elección del consumidor, entre estos están lentes de plástico, policarbonato, alto índice y vidrio. Adicionalmente, estos lentes pueden tener varias características, se oscurecen o aclaran según la intensidad de la luz solar (transitions) o de los rayos ultravioleta (colormatic).

Cabe resaltar que Servi Opticas también es importador de lentes para gafas, anteojos de sol, lentes de contacto, monturas y hojas y placas de material polarizante.

Servioptica cuenta con laboratorios en Bogotá, Villavicencio, Florencia, Tunja, Neiva, Pasto y Duitama.

**Gráfica 2: Lentes de contacto, Servi Optica Sociedad LTDA**



Fuente: Servi Optica Sociedad LTDA

Adicionalmente, cuenta con lentes bifocales, polarizados, fotosensibles, antirreflejo y progresivos, estos últimos pueden ser de la casa Essilor, Shamir, Rodenstock y Superlens.

**Gráfica 3: Productos Rodenstock**

|                                                     | SI |
|-----------------------------------------------------|----|
| BINOCULARIDAD BALANCEADA                            |    |
| EXCELENTE RELACIÓN COSTO-BENEFICIO                  | ☺  |
| PERMITE ESCOGER MONTURAS PEQUEÑAS Altura Min. VP 16 |    |
| DISEÑO DE PROGRESIÓN TOTALMENTE ASFÉRICO            | ☺  |
| CURVAS BASE MAS PLANAS                              |    |

Fuente: Servi Optica Sociedad LTDA

**Gráfica 4: Productos Shamir**

|                                                        |   |   |   |   |
|--------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| RECOMENDADO PARA AMBIENTES DE OFICINA                  |   |   |   | ( |
| IDEAL PARA MONTURAS DEPORTIVAS O ENVOLVENTES           |   |   | ( |   |
| PERMITE ESCOGER MONTURAS PEQUEÑAS Altura Min. VP 16-19 | ( |   | ( |   |
| DISEÑO PERSONALIZADO                                   | ( |   | ( | ( |
| MAYOR EXACTITUD EN EL DISEÑO                           | ( | ( | ( | ( |
| MAYOR RESOLUCION ÓPTICA                                | ( | ( |   |   |
| CURVAS BASE MAS PLANAS                                 |   | ( |   |   |
| IDEAL PARA USUARIOS DE COMPUTADOR                      |   |   |   | ( |
| GRAN DISPONIBILIDAD DE MATERIALES                      | ( |   |   |   |
| AMPLIO RANGO DE FORMULAS                               | ( |   |   |   |

*Fuente: Servi Optica Sociedad LTDA*

### Gráfica 5: Productos Essilor

|                                                        | ADAPTAR | NATURAL | OVATION | VARILUX COMFORT | VARILUX PHYSIO | VARILUX PIX | INTERVIEW | ANTI FATIGUE |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------|----------------|-------------|-----------|--------------|
| RECOMENDADO PARA USUARIOS DE COMPUTADOR                |         |         |         |                 |                |             | ⊖         | ⊖            |
| PERMITE ESCOGER MONTURAS PEQUEÑAS ALTURA MIN. VP 14-17 |         |         |         |                 |                | ⊖           |           |              |
| IDEAL PARA PACIENTES ENTRE 16 Y 42 AÑOS                |         |         |         |                 | ⊖              |             |           | ⊖            |
| TECNOLOGIA WAVEFRONT                                   |         |         |         |                 |                |             |           |              |
| VISION EN ALTA RESOLUCION                              |         |         |         |                 | ⊖              |             |           |              |
| PROGRESION DE 0.60 DPTS                                |         | ⊖       | ⊖       |                 | ⊖              |             |           | ⊖            |
| GRAN DISPONIBILIDAD DE MATERIALES                      |         |         | ⊖       | ⊖               | ⊖              |             |           |              |
| AMPLIO RANGO DE FORMULAS                               | ⊖       | ⊖       |         |                 |                |             |           |              |
| EXCELENTE RELACION COSTO BENEFICIO                     |         |         |         |                 |                |             |           |              |
| TOTALMENTE ASFÉRICO, PARA LENTES MAS PLANOS Y DELGADOS |         |         | ⊖       |                 | ⊖              | ⊖           |           |              |
| DISEÑO ESFÉRICO EN VL                                  | ⊖       | ⊖       |         | ⊖               |                |             |           |              |

Fuente: Servi Optica Sociedad LTDA

**Gráfica 6: Productos Superlens**

|                                                     | EASY LENS | ULTRAVIEW | EASY LENS MICRO |
|-----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------|
| DISPONIBLE EN LENTES TERMINADOS                     | ⌢         |           |                 |
| DISPONIBLE CON CAPA AR SUPER HIDOFÓBICA             | ⌢         |           |                 |
| PERMITE ESCOGER MONTURAS PEQUEÑAS Altura Min. VP 14 |           |           | ⌢               |
| GRAN DISPONIBILIDAD DE MATERIALES                   | ⌢         |           |                 |
| EXCELENTE RELACIÓN COSTO-BENEFICIO                  | ⌢         | ⌢         | ⌢               |
| MAYOR LIBERTAD PARA ESCOGER MONTURAS                | ⌢         |           | ⌢               |
| COMPATIBLE CON TODOS LOS TRATAMIENTOS               | ⌢         | ⌢         | ⌢               |

*Fuente: Servi Optica Sociedad LTDA*

## Laboratorios Keratos

Es una empresa manufacturera de lentes de contacto, rígidos y blandos. Ha contribuido con el diagnóstico y tratamiento de los problemas de miopía, astigmatismo, hipermetropía y presbicia, a través de la formulación de lentes oftálmicos y de contacto.

Una de sus líneas especializadas son los lentes de contacto rígidos permeables al gas, que son fabricados con materiales Boston, ampliamente reconocidos en el ámbito mundial, y provienen de la institución Polymer Technology Co.

**Gráfica 7: Lentes de contacto blandos, Keratos**

### Convencionales - Torneados

| Lente       | Contenido Acuoso | Uso        | Color                   | Poder           |
|-------------|------------------|------------|-------------------------|-----------------|
| Kerasoft 45 | 45%              | Diario     | Transparente y Visitint | +20.00 a -20.00 |
| Kerasoft 70 | 70%              | Prolongado | Transparente y Visitint | +20.00 a -20.00 |

### Desechables - Reemplazo Frecuente

| Lente                                                                                           | Contenido Acuoso | Uso                           | Color                  | Poder           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------|
|  Kera soft   | 55%              | Extendido Reemplazo Bimensual | Tinte Visibilidad Azul | +6.00 a -8.00   |
| Definition Caja x 6                                                                             | 55%              | Extendido Reemplazo Bimensual | Tinte Visibilidad Azul | +8.00-12.00     |
|  Kera faquiq | 70%              | Extendido Reemplazo Mensual   | Transparente           | +10.00 a +40.00 |

### Cosméticos - Protésicos

| Lente                                                                                         | Contenido Acuoso | Uso    | Color                    | Característica                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------------------------|---------------------------------|
| Kerasoft Colors Caja x 2                                                                      | 55%              | Diario | Ambar, Gris Azul y Verde | Tricolor (Reemplazo Frecuente)  |
|  Kera soft | 55%              | Diario | Cafe, Azul y Verde       | Pupila Negra<br>Pupila Transpa. |
| Cosmetico Protetico Tricolor                                                                  | 55%              | Diario | Cafe, Azul y Verde       | Pupila Negra<br>Pupila Transpa. |

### Especiales Terapeuticos

| Lente                                      | Contenido Acuoso | Uso       | Color        | Poder  |
|--------------------------------------------|------------------|-----------|--------------|--------|
| Terapeutico                                | 70%              | Extendido | Transparente | Neutro |
| Surgylens Hidrogel de Silicona Esc-Corneal | 79%              | Extendido | Transparente | Neutro |

Fuente: Laboratorios Keratos

**Gráfica 8: Lentes gas permeables, Keratos**

### Lentes de Contacto Gas Permeable

| Lente                     | Material                  | Permeabilidad | Color        | Filtro U.V. | Uso                    |
|---------------------------|---------------------------|---------------|--------------|-------------|------------------------|
| Keraperm E                | Acrilato de Silicona      | Media DK 42   | Azul - Verde | No          | Diario                 |
| keraperm 4                | Acrilato de Silicona      | Media DK 52   | Verde        | No          | Diario                 |
| Aquaperm 2                | Acrilato de Flurosilicona | Media DK 50   | Azul         | No          | Diario                 |
| Keraperm X.O.             | Acrilato de Flurosilicona | Alta DK 100   | Violeta      | Si          | Diario y/o Prolongad   |
| Keraperm X.O <sub>2</sub> | Acrilato de Flurosilicona | Alta DK 141   | Verde        | Si          | Diario y/o Prolongad o |
| keraperm E.O.             | Acrilato de Flurosilicona | Media DK 72   | Azul         | Si          | Diario                 |
| Keraperm E 100            | Acrilato de Flurosilicona | Alta DK 100   | Azul         | No          | Diario y/o Prolongad   |
| kerasferico Envision      | Acrilato de Flurosilicona | Media DK 72   | Azul         | Si          | Diario                 |
| Kerafluor 60              | Acrilato de Flurosilicona | Media DK 60   | Gris         | No          | Diario                 |
| Keraperm 3 x 4            | Acrilato de Silicona      | Media DK 52   | Gris         | No          | Diario                 |
| Keraperm K Queratocono    | Acrilato de Flurosilicona | Alta DK 100   | Azul         | No          | Diario y/o Prolongad   |
| Multivision Progresivo    | Acrilato de Flurosilicona | Alta DK 100   | Azul         | Si          | Diario y/o Prolongad   |

Fuente: Laboratorios Keratos

### Productores nacionales

- Servi Optica Sociedad LTDA
- Super Lens LTDA
- Labocosta
- Laboratorios Keratos LTDA
- Tecni Lens LTDA

### Productores en el ámbito mundial (proveedores en el exterior)

- Essilor
  - Transitions
  - Rodenstock
  - Younger Optics
  - Shamir
  - ILT
  - Ciba Vision
  - Johnson y Johnson
  - Carl Zeiss Vision
  - Softlens Technology
3. En el tercer canal se encuentran aquellas empresas dedicadas solo a la comercialización y distribución de los productos de optometría como:
- Carl Zeiss Vision
  - BB Optical Ltda.
  - Visión Optical RG LTDA
  - Compañía Colombiana de Químicos S.A. "Colquimicos S.A" (lentes de contacto)
4. Finalmente, están las pequeñas ópticas constituidas por personas naturales y ubicadas en barrios o determinadas zonas de una ciudad, en su mayoría con un solo punto de venta.

### Mercadeo

En Colombia existen grandes centros comerciales en los que las diferentes cadenas de ópticas tienen representación a través de puntos de venta. Legiscomex.com presenta a continuación las diferentes estrategias de mercadeo que tienen las cadenas de ópticas en Colombia.

Estas cadenas tienen locales para exhibir y vender sus productos al por menor, que están ubicados en centros comerciales, grandes superficies y en puntos de venta propios, en todo el país. Así empresas como Multi Ópticas, Ópticas Lafam (Optiproductos) y Óptica Colombiana llegan directamente al consumidor colombiano.

Cada una de estas cadenas de ópticas tiene sus propias estrategias de ventas y comercialización, basadas principalmente en descuentos hacia el cliente, pero con diferentes mensajes para llegar de una forma más atractiva al consumidor.

Actualmente, GMO multinacional chilena tiene como prioridad atacar el segmento de mercado de las personas mayores de 40 años, a través del lema **"le descontamos el porcentaje de la edad que tiene"**. Es decir que el descuento empieza a ser más atractivo entre más años tenga la persona y de acuerdo con lo que se ha analizado en el presente estudio, este es un nicho de mercado que requiere tratamiento para la presbicia y la hipermetropía.

Por su parte, MultiOpticas ofrece el 50% de descuento a todos los clientes que deseen adquirir lentes oftálmicos (gafas), de esta forma tiende a cubrir la demanda de un estrato medio – alto que adicionalmente al requerimiento de un tipo de lente con formula medica para corregir alguna enfermedad de los ojos, puede tener a la mitad de precio la montura que le guste para sus gafas.

**Gráfica 9: MultiOpticas**



Fuente: Legiscomex.com

Lafam Vision Center tiene una estrategia similar a la de MultiOpticas debido a que se traduce en un descuento del 50%, con su lema "venga con... un familiar, su pareja, un amigo o con quien quiera! Por la compra de su montura y lentes oftálmicos, el segundo (2º) par es gratis.

Oferta que suena muy atractiva, si tenemos en cuenta que el consumidor colombiano es un hombre muy familiar, amigable y amoroso, es decir esta estrategia se encamina a influenciar a la compra según la cultura.

**Gráfica 10: Ópticas Lafam**



Fuente: Legiscomex.com

**Gráfica 11: Publicidad Ópticas Lafam**



Fuente: Legiscomex.com

**Gráfica 12: Óptica Colombiana**



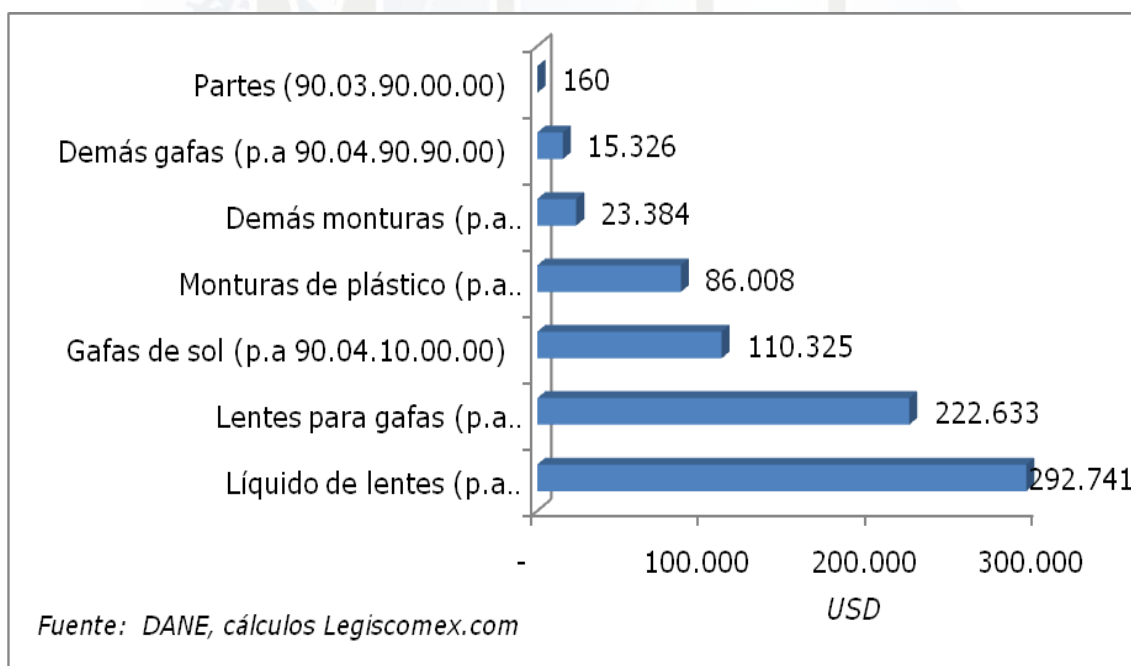
## Exportaciones

Las exportaciones de instrumentos y aparatos de óptica no han sido constantes a través del tiempo, algunos años presentan un bajo valor como el registrado en el 2006 y en lo corrido del 2009, y otros periodos las ventas externas superan los USD15 millones, como en el 2007 y en el 2008.

Entre enero y agosto del 2009, las ventas externas presentaron una disminución del 92%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, al pasar de USD9,6 millones a USD750.577.

En los primeros 8 meses del 2009, preparaciones para lentes de contacto o ojos artificiales fue el productos más exportado, con USD292.741, seguido por lentes de otras materias para gafas, con USD222.633; gafas de sol, con USD110.325; monturas de plástico, con USD86.008; las demás monturas, con USD23.384; las demás gafas, con USD15.326, y partes de monturas de gafas, con USD160.

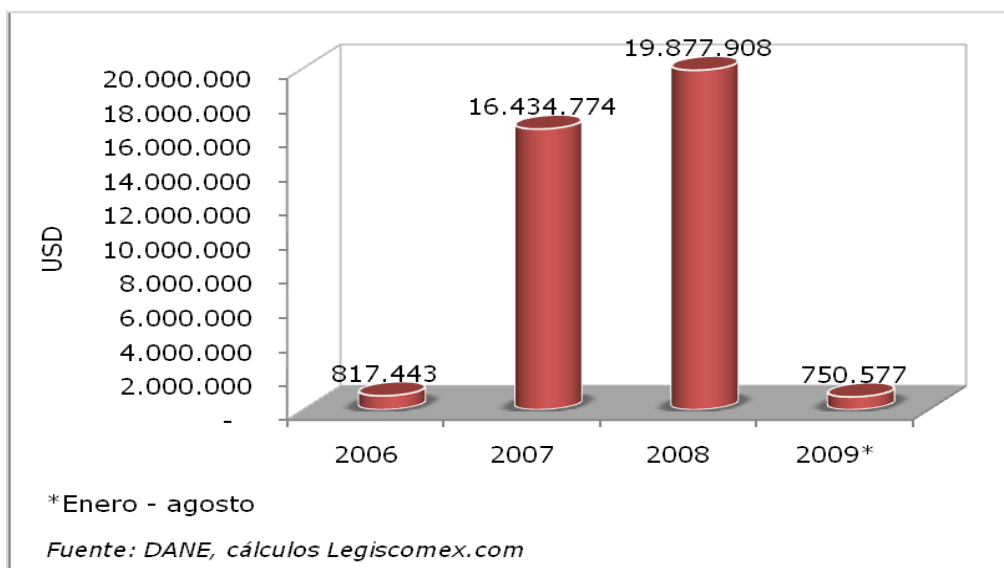
**Gráfica 13: Exportaciones de instrumentos y aparatos de optometría, 2009**



En los últimos tres años (2006 – 2008), las exportaciones han tenido un crecimiento promedio del 110%, donde el más representativo fue el del 2007, con una variación del 1.911%.

Durante el 2008, las ventas internacionales de instrumentos y aparatos de óptica ascendieron a USD19,9 millones, un 21% superior a las registradas en el 2007, cuando totalizaron USD16,4 millones.

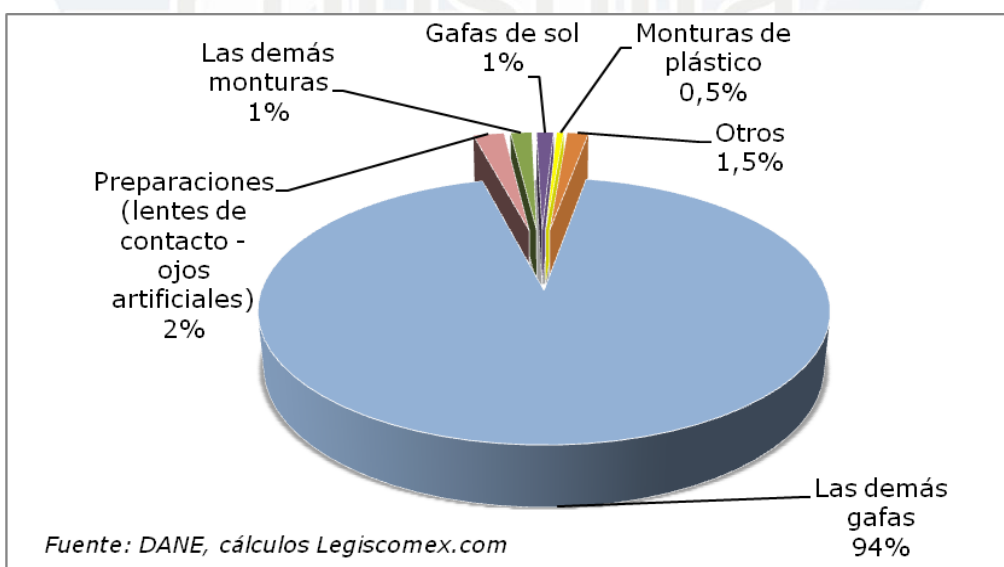
**Gráfica 14: Evolución de las exportaciones de instrumentos y aparatos de optometría**



Para el 2008, los productos que más se exportaron fueron las demás gafas protectoras, correctoras u otras (p.a 90.04.90.90.00) al concentrar el 94%, lo que equivale a USD18,7 millones. Adicionalmente, presentaron un incremento del 22%, respecto al 2007, cuando totalizaron USD15,3 millones.

Le siguieron preparaciones para lentes de contacto o para ojos artificiales (p.a 33.07.90.10.00), con USD432.922; las demás monturas (armazones) de otras materias (p.a 90.03.19.90.00), con USD297.965; gafas de sol (p.a 90.04.10.00.00), con USD238.324, y monturas de plástico (p.a 90.03.11.00.00), con USD98.495. Este grupo de productos concentró el 98,5% del mercado.

**Gráfica 15: Principales productos de optometría exportados por Colombia según posición arancelaria (p.a), 2008**



Venezuela fue el principal destino de las ventas internacionales de instrumentos y aparatos de optometría, ya que concentró el 96,1% del mercado, equivalente a USD19 millones. Le siguieron Ecuador, con USD188.107; Perú, con USD95.315; República Dominicana, con USD82.448, y EE UU, con USD76.685. Este grupo de países concentró el 98,35% de estas exportaciones.

**Tabla 6: Países destino de las exportaciones de Colombia de artículos y aparatos de óptica, 2008**

| Nº | País                 | 2008              | Participación |
|----|----------------------|-------------------|---------------|
| 1  | Venezuela            | 19.094.684        | 96,1%         |
| 2  | Ecuador              | 188.107           | 0,9%          |
| 3  | Perú                 | 95.315            | 0,5%          |
| 4  | República Dominicana | 82.448            | 0,4%          |
| 5  | EE UU                | 76.685            | 0,4%          |
| 6  | Panamá               | 63.312            | 0,3%          |
| 7  | Costa Rica           | 44.177            | 0,2%          |
| 8  | México               | 38.358            | 0,2%          |
| 9  | Bolivia              | 31.671            | 0,2%          |
| 10 | Antillas Holandesas  | 29.823            | 0,2%          |
|    | <b>Subtotal</b>      | <b>19.744.580</b> | <b>99,3%</b>  |
|    | Otros                | 133.328           | 0,7%          |
|    | <b>Total</b>         | <b>19.877.908</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

### Empresas exportadoras

**Legiscomex.com** presenta a continuación las principales empresas exportadoras de instrumentos y aparatos de optometría analizados en el presente estudio, en donde se tuvo en cuenta las cinco principales posiciones vendidas al exterior, ya que concentraron el 98,5% del mercado.

**Tabla 7: Empresas exportadoras de las demás gafas p.a. 90.04.90.90.00, 2008**

| Nit o Razón social del exportador           | Dirección del exportador              | USD        | Participación |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|------------|---------------|
| Comercializadora Internacional El Globo S.A | Carrera 57 N° 25 - 33 Barrio Trinidad | 17.801.309 | 95,0%         |

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador                                     | USD               | Participación |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| 900144151                         | Avenida Libertadores N° 4 - 28 Centro Comercial Prados Norte | 270.000           | 1,4%          |
| 900018574                         | Calle 25A N° 43B - 24                                        | 247.050           | 1,3%          |
| 900146972                         | Calle 10 N° 4 - 38 Local 105                                 | 120.000           | 0,6%          |
| C.I. Magexim Ltda                 | Calle 24 B N° 102 - 22                                       | 105.000           | 0,6%          |
| <b>Subtotal</b>                   |                                                              | <b>18.543.359</b> | <b>98,9%</b>  |
| Otros                             |                                                              | 198.760           | 1,1%          |
| <b>Total</b>                      |                                                              | <b>18.742.119</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 8: Empresas exportadoras de líquido para lentes de contacto o para ojos artificiales p.a. 33.07.90.10.00, 2008**

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador              | USD            | Participación |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|
| Wasser Chemical S.A.              | Carrera 19B N° 164 -20 Barrio Toberin | 426.563        | 98,5%         |
| Ital Química Ltda.                | Calle 81 N° 11 - 55                   | 3.870          | 0,9%          |
| Procaps S.A.                      | Calle 80 N° 78B - 201                 | 2.266          | 0,5%          |
| 14432378                          | Calle 22F N° 82 - 15 Oficina 201      | 224            | 0,1%          |
| <b>Total</b>                      |                                       | <b>432.922</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 9: Empresas exportadoras de las demás monturas (armazones) de otras materias p.a. 90.03.19.90.00, 2008**

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador                           | USD     | Participación |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|---------|---------------|
| 900012718                         | Avenida Libertadores N° 15N - 31 Urbanización Niza | 216.940 | 72,8%         |

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador                                | USD            | Participación |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| 900095756                         | Central Nacional de Abastos.<br>Galpón G Local 04       | 54.000         | 18,1%         |
| Miraflex Ltda                     | Carrera 9 N° 61 - 77 Oficina 201                        | 9.896          | 3,3%          |
| 91528058                          | Carrera 9 N° 18 - 50 Oficina 602. Edificio Las Mercedes | 9.149          | 3,1%          |
| 900048738                         | Transversal 18A N° 96 -50 Oficina 101                   | 6.203          | 2,1%          |
| Asdamar Ltda                      | Calle 70 N° 52 - 54 Local 2 - 218                       | 1.777          | 0,6%          |
| <b>Total</b>                      |                                                         | <b>297.965</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 10: Empresas exportadoras de gafas de sol p.a. 90.04.10.00.00, 2008**

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador                                     | USD     | Participación |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------|---------------|
| 900144151                         | Avenida Libertadores N° 4 - 28 Centro Comercial Prados Norte | 105.000 | 44,1%         |
| Bel Star S A                      | Kilómetro 22 Carretera Central del Norte Vereda Canavita     | 53.746  | 22,6%         |
| Internacional De Colombia Ltda    | Calle 81 No 11-94 Pasillo La Riviera Piso 4                  | 34.173  | 14,3%         |
| 900048738                         | Transversal 18A N° 96 -50 Oficina 101                        | 16.717  | 7,0%          |
| Nalsani S A                       | Carrera 43A N° 20 -51                                        | 12.309  | 5,2%          |

| Nit o Razón social del exportador               | Dirección del exportador                     | USD            | Participación |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|---------------|
| 900072657                                       | Calle 22 N° 6 - 130 Oficina 103 Prados Norte | 9.900          | 4,2%          |
| Marroquinera S A                                | Carrera 68D N° 13 -54 Interior 4             | 2.740          | 1,1%          |
| Studio F. International Fashion Corporation S A | Carrera 7N N° 52N - 99                       | 1.585          | 0,7%          |
| 14432378                                        | Calle 22F N° 82 - 15 Oficina 201             | 713            | 0,3%          |
| Miraflex Ltda                                   | Carrera 9 N° 61 - 77 Oficina 201             | 390            | 0,2%          |
| <b>Subtotal</b>                                 |                                              | <b>237.274</b> | <b>99,6%</b>  |
| Otros                                           |                                              | 1.050          | 0,4%          |
| <b>Total</b>                                    |                                              | <b>238.324</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 11: Empresas exportadoras de monturas de plástico p.a. 90.03.11.00.00, 2008**

| Nit o Razón social del exportador | Dirección del exportador              | USD           | Participación |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------|---------------|
| Miraflex Ltda                     | Calle 76 N° 20B - 24 Oficina 503      | 94.042        | 95,5%         |
| 13485770                          | Avenida 6 N° 18N - 22 Zona Industrial | 2.649         | 2,7%          |
| Artículos de Seguridad S.A.       | Carrera 37A N° 7 - 20                 | 1.804         | 1,8%          |
| <b>Total</b>                      |                                       | <b>98.495</b> | <b>100%</b>   |

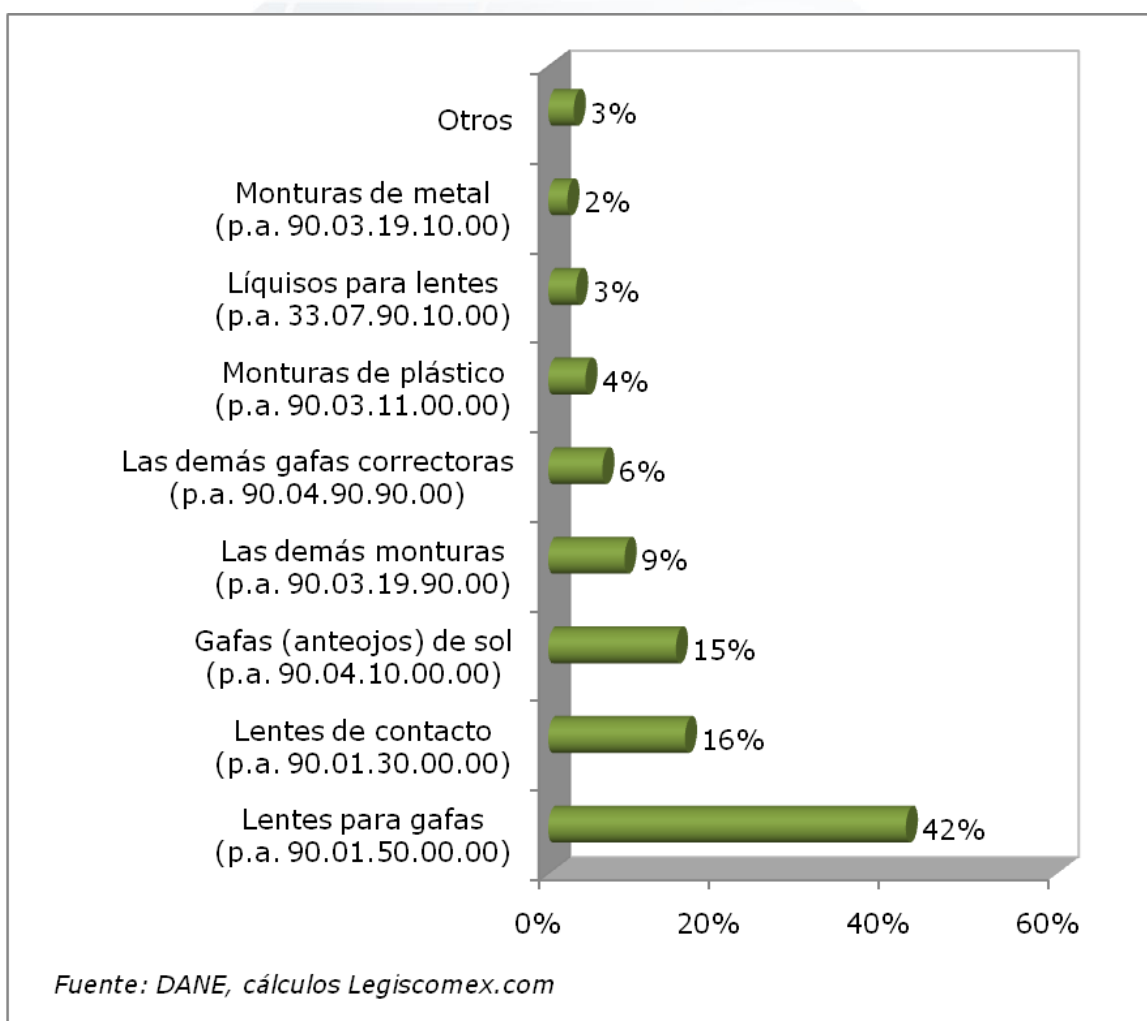
Fuente: DANE, cálculos Legiscomex.com

## Importaciones

Entre enero y agosto del 2009, las importaciones de instrumentos y aparatos de optometría ascendieron a USD22,6 millones y presentaron una disminución del 19%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, cuando totalizaron USD28 millones.

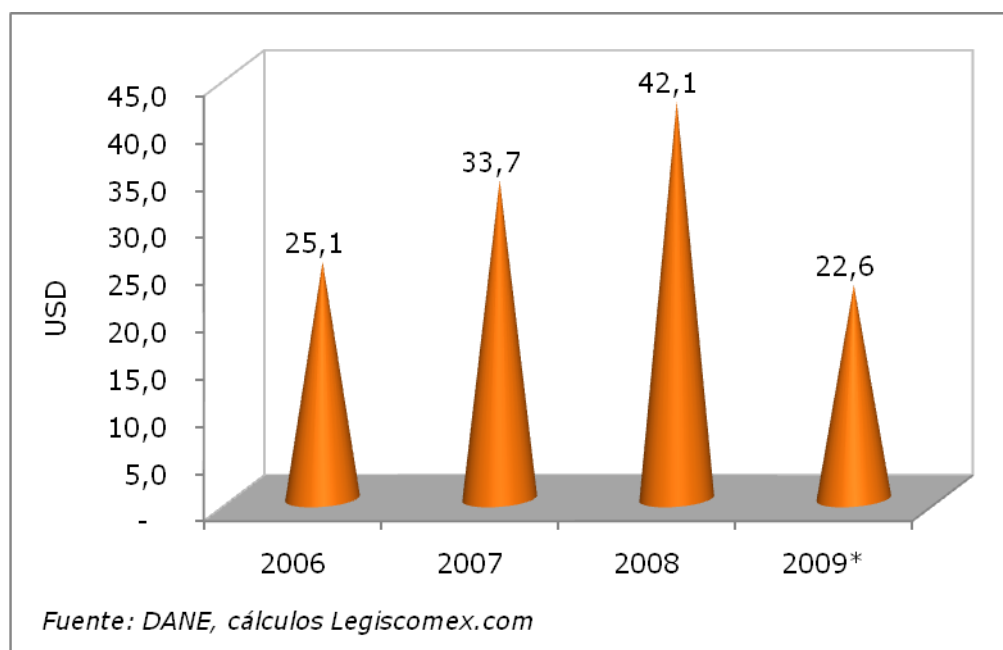
En los primeros ocho meses del 2009, lentes de otras materias para gafas (p.a. 90.01.50.00.00) fueron los productos más importados, con USD9,5 millones, seguido por lentes de contacto (p.a. 90.01.30.00.00), con USD3,6 millones; gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00), con USD3,4 millones; las demás monturas (armazones) de otras materias (p.a. 90.03.19.90.00), con USD2 millones, y las demás gafas (anteojos) correctoras, protectoras u otras, y artículos similares (p.a. 90.04.90.90.00), con USD1,4 millones.

**Gráfica 16: Principales productos de optometría importados por Colombia, 2009**



En los últimos tres años (2006 – 2008), las importaciones han tenido un crecimiento promedio del 29%, donde el más representativo tuvo lugar en el 2006, con una variación del 34%, al pasar de USD25 millones a USD33,6 millones.

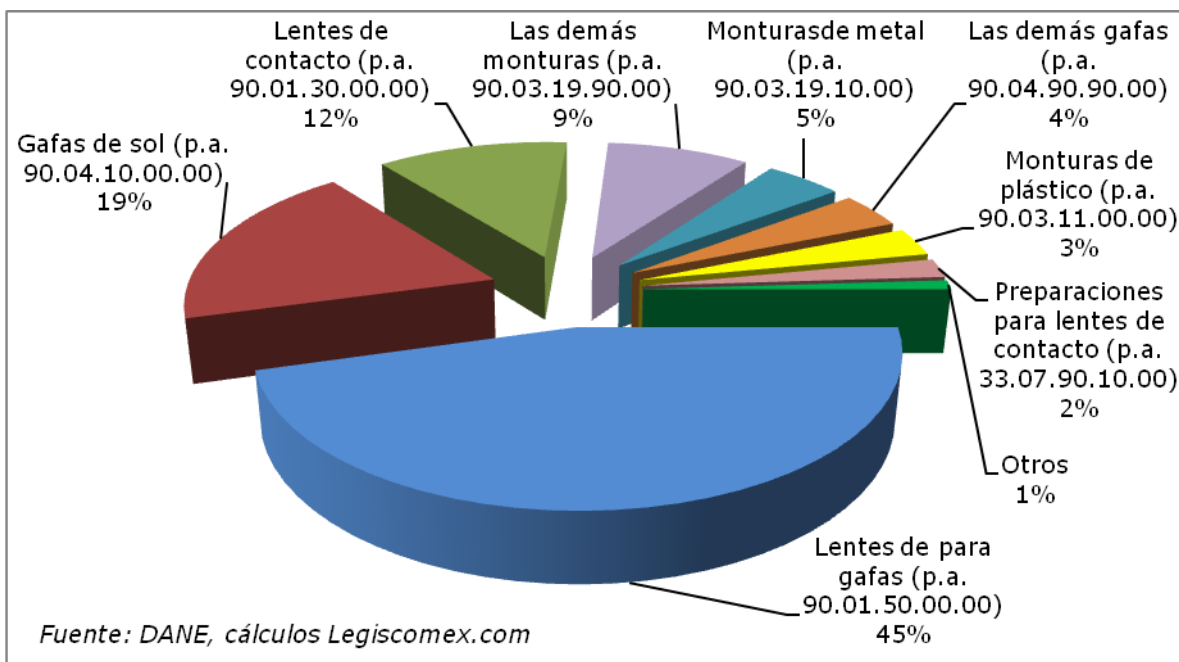
**Gráfica 17: Evolución de las importaciones de artículos y aparatos de óptica en Colombia**



Para el 2008, las compras internacionales de instrumentos y aparatos de optometría fueron de USD42,1 millones CIF. De estos, lentes de otras materias para gafas (p.a. 90.01.50.00.00) fue el producto más demandado por Colombia, debido a que concentró el 45% del mercado, correspondiente a USD19 millones.

Le siguieron gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00), con USD7,8 millones; lentes de contacto (p.a. 90.01.30.00.00), con USD5 millones; las demás monturas (armazones) de otras materias (p.a. 90.03.19.90.00), con USD3,7 millones, y monturas (armazones) de metal precioso o de metal común chapado (p.a. 90.03.19.10.00), con USD2 millones. Este grupo de productos participó con el 89% del total importado.

**Gráfica 18: Principales productos de optometría importados por Colombia, 2008**



EE UU fue el principal proveedor de instrumentos y aparatos de optometría hacia Colombia, al concentrar el 37% de las importaciones, lo que equivale a USD15,5 millones. Le siguieron China, con USD11,4 millones; Panamá, con USD4,3 millones; Italia, con USD2,8 millones, y Taiwán, con USD1,2 millones. Este grupo de países concentró el 84% del mercado.

**Tabla 12: Países origen de las importaciones colombianas de instrumentos y aparatos de optometría, 2008**

| Nº | País            | 2008              | Participación |
|----|-----------------|-------------------|---------------|
| 1  | EE UU           | 15.576.836        | 37,0%         |
| 2  | China           | 11.402.309        | 27,1%         |
| 3  | Panamá          | 4.282.051         | 10,2%         |
| 4  | Italia          | 2.850.023         | 6,8%          |
| 5  | Taiwán          | 1.232.286         | 2,9%          |
| 6  | España          | 843.498           | 2,0%          |
| 7  | Reunión         | 747.742           | 1,8%          |
| 8  | Japón           | 598.934           | 1,4%          |
| 9  | Brasil          | 578.114           | 1,4%          |
| 10 | Canadá          | 465.616           | 1,1%          |
|    | <b>Subtotal</b> | <b>38.577.409</b> | <b>91,7%</b>  |
|    | Otros           | 3.484.760         | 8,3%          |
|    | <b>Total</b>    | <b>42.062.169</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscomex.com

## Empresas importadoras

A continuación **Legiscomex.com** presenta las empresas importadoras de instrumentos y aparatos de optometría en Colombia, según los 5 principales productos comercializados:

**Tabla 13: Empresas importadoras de lentes de otras materias para gafas (p.a. 90.01.50.00.00), 2008**

| Nit o Razón social del importador                      | Dirección del importador         | USD               | Participación |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------|
| Servi Optica Sociedad Ltda                             | Calle 75 A N° 20 C 55            | 5.250.932         | 27,6%         |
| Super Lens Ltda                                        | Calle 79 N° 44 12                | 3.784.743         | 19,9%         |
| Carl Zeiss Vision Colombia Ltda                        | Carrera 9 N° 80 15 Oficina 303   | 1.896.540         | 10,0%         |
| Visionlab S.A.                                         | Carrera 72 N° 13 49 Piso 3       | 1.537.011         | 8,1%          |
| Teodoro Tarud & Cia S.A.                               | Carrera 52 N° 79 89              | 978.211           | 5,1%          |
| Oftalmedica Ltda                                       | Carrera 9 N° 18 50 Oficina 502   | 739.201           | 3,9%          |
| Ópticas GMO Colombia S.A.                              | Carrera 9 A N° 99 07 Oficina 802 | 734.181           | 3,9%          |
| Visión Optical RG Ltda                                 | Calle 19 N° 9 01 Piso 7          | 711.926           | 3,7%          |
| Jesús Antonio Sánchez Rojas                            | Carrera 9 N° 18 50 OF 207        | 425.932           | 2,2%          |
| Distribuciones Y Representaciones R & C Sociedad En Co | Carrera 15 N° 51 14              | 386.120           | 2,0%          |
| <b>Subtotal</b>                                        |                                  | <b>16.444.795</b> | <b>86,3%</b>  |
| Otros                                                  |                                  | 2.605.143         | 13,7%         |
| <b>Total</b>                                           |                                  | <b>19.049.939</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 14: Empresas importadoras de gafas (anteojos) de sol (90.04.10.00.00), 2008**

| Nit o Razón social del importador                      | Dirección del importador    | USD     | Participación |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------|---------|---------------|
| Distribuidora Andina de Artículos Deportivos Ltda-Disa | Calle 80 SUR 47 D 65 BG 108 | 636.675 | 8,2%          |

| Nit o Razón social del importador          | Dirección del importador                 | USD              | Participación |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|---------------|
| Ópticas GMO Colombia S.A.                  | Carrera 9 A 99 07 OF 802                 | 600.495          | 7,7%          |
| Bel Star S.A.                              | Kilómetro 22 Carretera Central del Norte | 589.061          | 7,6%          |
| Avon Colombia Ltda                         | Calle 14 52 A 272                        | 443.497          | 5,7%          |
| Activity Distribuciones Internacional Ltda | Calle 94 11 66 AP 201                    | 230.583          | 3,0%          |
| Nalsani S.A.                               | Carrera 43 A N° 20 C 55                  | 226.815          | 2,9%          |
| Ecco Import S.A.                           | Transversal 18 A N° 96 50 Oficina 101    | 215.859          | 2,8%          |
| Inversiones Macanao Ltda                   | Transversal 18 A N° 96 50 Oficina 302    | 206.486          | 2,6%          |
| Multiopticas S.A.                          | Avenida Treinta de Agosto N° 46 81       | 163.551          | 2,1%          |
| Óptica Colombiana Ltda                     | Calle 72 N° 13 49 Piso 3                 | 152.736          | 2,0%          |
| <b>Subtotal</b>                            |                                          | <b>3.465.758</b> | <b>44,5%</b>  |
| Otros                                      |                                          | 4.326.224        | 55,5%         |
| <b>Total</b>                               |                                          | <b>7.791.982</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscnex.com

**Tabla 15: Empresas importadoras de lentes de contacto (p.a. 90.01.30.00.00), 2008**

| Nit o Razón social del importador            | Dirección del importador                 | USD       | Participación |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|---------------|
| Restrepo Comercial Interandina Compañía Ltda | Avenida Calle 80 N° 69 70 Bloque 31      | 1.533.284 | 31,0%         |
| Johnson & Johnson De Colombia S A            | Calle 15 N° 31 146 Zona Industrial ACOPI | 780.343   | 15,8%         |
| Servi Óptica Sociedad Ltda                   | Calle 75 A N° 20 C 55                    | 743.362   | 15,0%         |
| Super Lens Ltda                              | Avenida Calle 100 N° 19 54 Piso 12       | 712.657   | 14,4%         |
| Representaciones Visual Ltda                 | Calle 95 N° 15 33 Oficina 301            | 312.067   | 6,3%          |

| Nit o Razón social del importador                     | Dirección del importador              | USD              | Participación |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|---------------|
| Codilentes Colombia Ltda                              | Calle 51 N° 15 21                     | 233.639          | 4,7%          |
| Ópticas y Oftálmicas Ltda                             | Carrera 46 N° 91 58                   | 140.176          | 2,8%          |
| Wasser Chemical S.A.                                  | Carrera 19 B N° 164 20 Barrio Toberin | 130.975          | 2,6%          |
| Ital Lent Ltda                                        | Calle 81 N° 11 55                     | 127.486          | 2,6%          |
| Compañía Colombiana de Químicos S.A. Colquimicos S.A. | Calle 12 N° 38 62                     | 63.163           | 1,3%          |
| <b>Subtotal</b>                                       |                                       | <b>4.777.152</b> | <b>96,6%</b>  |
| Otros                                                 |                                       | 165.622          | 3,4%          |
| <b>Total</b>                                          |                                       | <b>4.942.774</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscomex.com

**Tabla 16: Empresas importadoras de las demás monturas de otras materias (p.a. 90.03.19.90.00), 2008**

| Nit o Razón social del importador | Dirección del importador                             | USD     | Participación |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|---------|---------------|
| Asdamar Ltda                      | Calle 70 N° 52 54 Local 2 218                        | 366.007 | 9,9%          |
| Servi Óptica Sociedad Ltda        | Calle 75 A N° 20 C 55                                | 314.535 | 8,5%          |
| Stylos Ópticos Ltda               | Carrera 16 A N° 79 05 Oficina 310                    | 275.173 | 7,5%          |
| Miraflex Ltda                     | Calle 76 N° 20 B 24 Oficina 503                      | 233.863 | 6,3%          |
| Óptica Santa Lucia S.A.           | Carrera 43 A N° 14 72                                | 216.118 | 5,9%          |
| Garcia Aristizabal Sandro Edinson | Carrera 10 N° 10 83 Oficina B N 210 Centro de Bogotá | 157.819 | 4,3%          |
| Multiopticas S.A.                 | Avenida Treinta de agosto N° 46 81 Risaralda         | 132.158 | 3,6%          |
| Florez Gomez Rafael Ernesto       | Calle 62 C Sur N° 70 46 Barrio Madelena              | 124.984 | 3,4%          |

| Nit o Razón social del importador | Dirección del importador | USD              | Participación |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|---------------|
| Sangottardo Optical Ltda          | Carrera 66 A N° 34 51    | 120.619          | 3,3%          |
| Optiproductos Ltda                | Carrera 48 N° 163 B 73   | 106.675          | 2,9%          |
| <b>Subtotal</b>                   |                          | <b>2.047.952</b> | <b>55,5%</b>  |
| Otros                             |                          | 1.639.030        | 44,5%         |
| <b>Total</b>                      |                          | <b>3.686.982</b> | <b>100,0%</b> |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscocomex.com

**Tabla 17: Empresas importadoras de monturas de de metal precioso o de metal común chapado (p.a. 90.03.19.10.00), 2008**

| Nit o Razón social del importador         | Dirección del importador                                | USD              | Participación |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| Ópticas GMO Colombia S.A.                 | Carrera 9 A N° 99 07 Oficina 802                        | 1.210.929        | 60,8%         |
| Óptica Colombiana Ltda                    | Calle 72 N° 13 49 Piso 3                                | 283.812          | 14,3%         |
| Óptica Santa Lucia S.A.                   | Carrera 43 A N° 14 72                                   | 66.689           | 3,4%          |
| Activity Distribuciones Internacional Lim | Carrera 48 N° 163 B 73                                  | 60.275           | 3,0%          |
| Optiproductos Ltda                        | Calle 11 N° 10 18 Local 06 Centro Comercial La Pajarera | 49.768           | 2,5%          |
| Ramirez Herrera Tulio Alonso              | Calle 79 B N° 75 46                                     | 40.993           | 2,1%          |
| Agencia Continental De Importaciones S.A. | Calle 50 N° 46 41 Local 105                             | 36.721           | 1,8%          |
| Arquimedes Flores Barrios                 | Carrera 66 A N° 34 51                                   | 29.232           | 1,5%          |
| Sangottardo Optical Ltda                  | Calle 70 N° 52 54 Local 2 218                           | 25.710           | 1,3%          |
| Asdamar Ltda                              | Carrera 13 N° 13 17 Oficina 712                         | 21.609           | 1,1%          |
| <b>Subtotal</b>                           |                                                         | <b>1.825.738</b> | <b>91,7%</b>  |
| Otros                                     |                                                         | 164.778          | 8,3%          |
| <b>Total</b>                              |                                                         | <b>1.990.516</b> | <b>100%</b>   |

Fuente: DANE - DIAN, cálculos Legiscocomex.com

## **Canales de comercialización**

A nivel externo, se identifican tres canales de comercialización, el primero de ellos está constituido por las grandes empresas distribuidoras de productos de optometría en el mercado colombiano y que a su vez los importan directamente. Así, los venden al consumidor final en sus cadenas de ópticas.

El segundo canal son las empresas dedicadas a la elaboración y producción de instrumentos y aparatos de optometría, que importan ciertos materiales para terminar el proceso en sus fábricas. Adicionalmente, compran en el exterior elementos terminados para brindar una mayor oferta a las pequeñas ópticas y a las grandes cadenas que necesitan algún productos que no tengan en su portafolio.

El tercer canal son las empresas dedicadas exclusivamente a la distribución, es decir aquellas que importan las gafas, monturas, líquidos para lentes y lentes de contacto y venden estos a productos a las compañías que tienen cadenas de ópticas y en una menor proporción a las pequeñas empresas.

En Colombia, existen grandes centros comerciales como Unicentro, ubicado en Bogotá y Medellín; Andino; Gran Estación; Atlantis; El Retiro; Santa Fé y Metrópolis localizados en Bogotá, entre otros, donde siempre hay presencia de ópticas que pertenecen a grandes empresas como GMO, MultiOpticas, Optica Colombiana, Lafam y Santa Lucia.

Igualmente, algunas ópticas se establecen dentro de grandes superficies, como es el caso de ópticas Lafam, que cuenta con algunos locales ubicados al interior de varios Carrefour y que cuenta con consultorios especializados para realizar la formulación del elemento necesario para corregir los padecimientos visuales del cliente final.

Adicionalmente, en las principales ciudades, municipios y barrios hay ópticas, que generalmente están constituidas por personas naturales y pueden tener o no consultorios especializados para realizar inmediatamente el examen respectivo.

También existe un mercado institucional, en donde tanto las pequeñas como grandes cadenas de ópticas realizan convenios con empresas, a las que les realizan el examen de los ojos gratis y les formulan gafas o lentes de contacto, de acuerdo a los requerimientos del personal. Así, la empresa se compromete a efectuar el respectivo descuento quincenal o mensual a su empleado y realiza el pago a la óptica, lo que permite de cierta forma financiar el tratamiento y tener la solución del problema visual a la mano.

Según directivos de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de la Salle, se debe reconocer que en Colombia este mercado tiene una gran falencia y es la informalidad. Muchas empresas comercializan estos productos sin contar con establecimientos especializados o que cuenten con los permisos adecuados para la distribución de estos productos.

Dicha informalidad ataca al gremio de optómetras en el país, ya que alguna formulación indebida de gafas o lentes de contacto atentan contra la salud visual de los colombianos, lo que genera un mal concepto en el ámbito de profesionales de este sector.

“En Colombia, en las calle y pequeños centros comerciales se venden al por menor estos productos, realmente no se sabe el canal por el que llegan a este distribuidor, pero en un local de venta de celulares fácilmente se pueden encontrar”, afirma el decano Jairo García Touchie.

Los principales proveedores de los productos análisis del presente estudio son EE UU, China, Panamá, Italia y Taiwán.

De EE UU, las empresas proveedoras al mercado colombiano son Essilor Latinoamerican and Caribbean, Ciba Vision Corporation, Carl Zeiss Vision INC, Ciba Vision Novartis Company, Oakley INC, Vistakon Johnson y Johnson Vision, Diberlentes INC, Lens Depoit INC, entre otros.

Procedentes de China están los productos de Sun Planet S.A., Corporación DCC S.A., Integrated Lens Technology, Ming Yang Asia Limited, Premium Choice Limited y Lianyungang Guoding International.

Del mercado panameño provienen instrumentos y aparatos de óptica en su mayoría de la empresa Lens Depot INC S.A. En menor medida se encuentran Eva International S.A., Corporación DCC S.A., Awiss Creando Vison, Divina Transportation Corporation, entre otros.

Por su parte, empresas como Luxottica Trading and Finance, Safilo Group, De Rigo Spa, Montblanc Simplo GmbH, Y Dimitri & Co, proveen dichos artículos a Colombia desde Italia.

Desde Taiwán las empresas que venden este tipo de elementos a Colombia son: Mildex Optical Inc, Mega Group Export-Import Inc, Champion Beta Optical Co. Ltd, Yct Co Ltd, Ogo Industry Inc, Shen Shueng Enterprise Co. Ltd, Eva Internacional S.A, American Polylyte Polylyte Taiwan, entre una gran variedad.

## **Logística**

Colombia cuenta con infraestructura marítima, aérea y terrestre para el transporte internacional de carga. Actualmente, hay un proyecto de modernización de la red logística presentado a través de varios documentos elaborados por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes), entre ellos se encuentra el Plan de Expansión Portuaria que prevé una inversión de más de USD2.000 millones para mejorar y ampliar los puertos colombianos.

De acuerdo con la Superintendencia de Transportes, el modo que predomina en el comercio internacional de Colombia es el marítimo, donde sobresalen los puertos de Buenaventura, Cartagena, Barranquilla, Puerto Bolívar, Santa Marta y Coveñas.

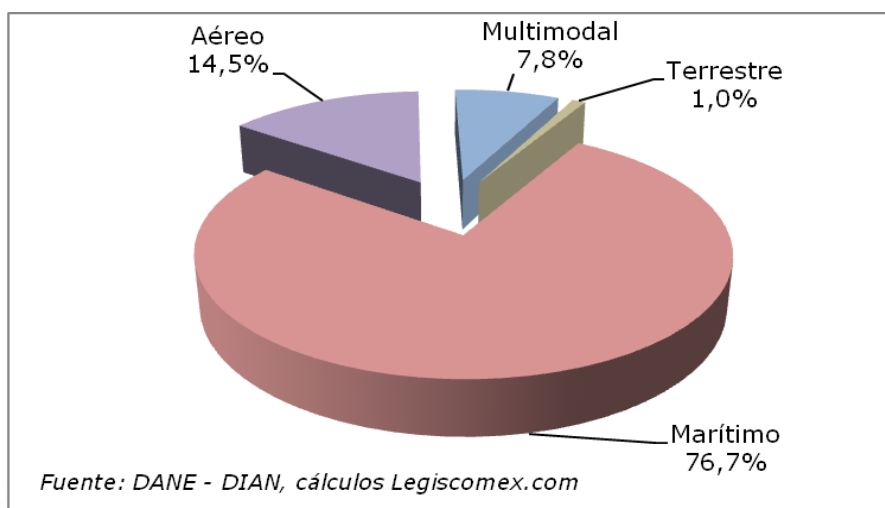
El transporte aéreo se ubica en el segundo lugar en movilización de carga internacional. Colombia cuenta con nueve aeropuertos que manejan carga internacional, los más importantes son, en su orden, El Dorado ubicado en la ciudad de Bogotá, José María Córdova, en Rionegro (Medellín); Alfonso Bonilla Aragón, en Palmira (Cali); Ernesto Cortissoz, en Soledad (Barranquilla); Rafael Núñez, en Cartagena; Matecaña, en Pereira; Palonegro, en Lebrija (Santander); Camilo Daza, en Cúcuta, y Gustavo Rojas Pinilla, en la Isla de San Andrés. Según la Aeronáutica Civil de Colombia.

Cabe resaltar que el transporte multimodal, en importación, se ha convertido en un modo importante, debido a que permite a través de la combinación de varios transportes enviar la carga al destino solicitado y más adecuado para el comprador, al mismo tiempo que reduce costos y tiempos por emplear un solo documento de transporte.

Por su parte, el transporte por carretera cuenta con 13.290 kilómetros y es el principal modo utilizado para las exportaciones hacia Venezuela y Ecuador.

En el 2008, vía marítima ingresó el 76,7% de los productos de optometría a Colombia, seguido por el transporte aéreo, con el 14,5%; multimodal, con el 7,8%, y terrestre, con el 1%.

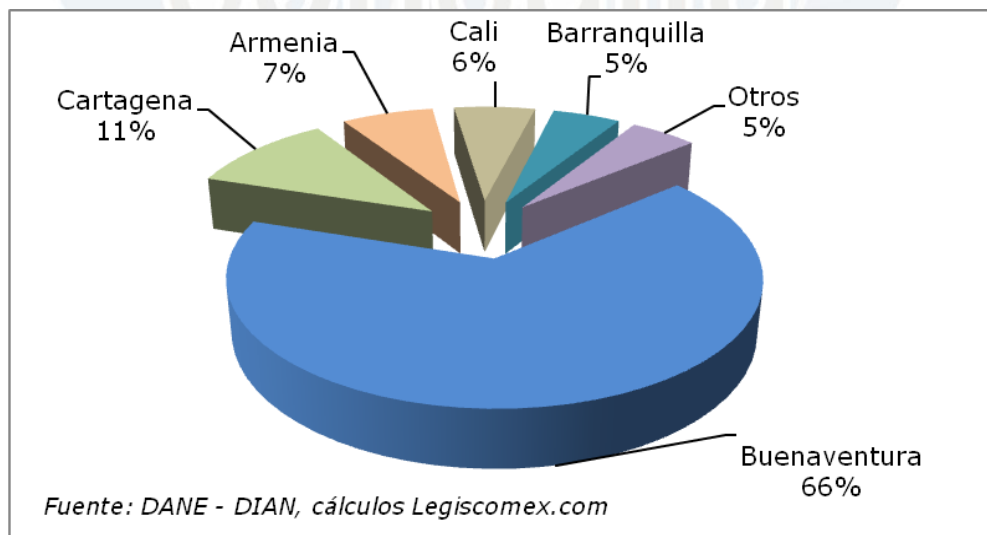
**Gráfica 19: Ingreso de instrumentos y aparatos de optometría a Colombia, según modo de transporte, 2008**



#### Transporte marítimo

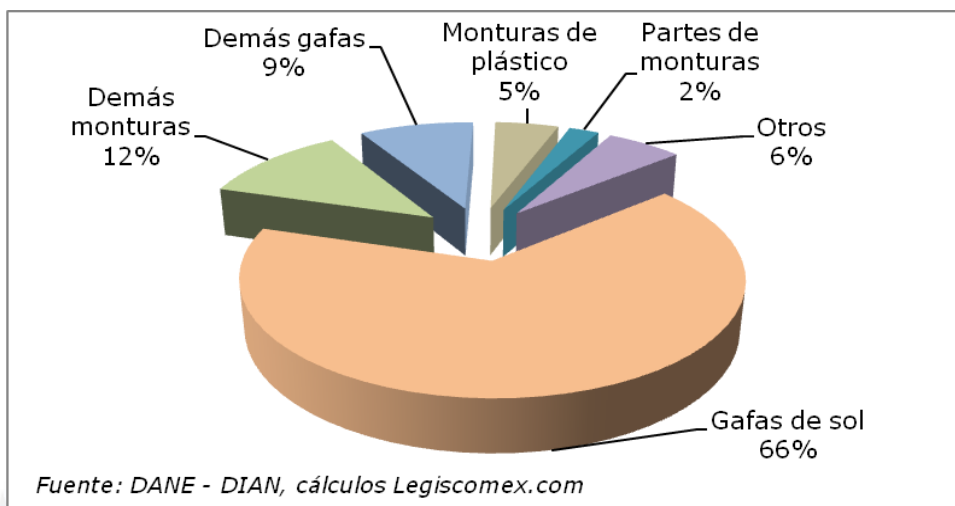
Según la Dirección de Impuestos y Aduanas (DIAN), en el 2008 se movilizaron 1.939 toneladas vía marítima, correspondientes a USD6,7 millones. Las aduanas que sobresalieron en la entrada de instrumentos y aparatos de optometría a Colombia fueron Buenaventura, con 1.284 toneladas; Cartagena, con 211 toneladas; Armenia, con 133 toneladas, Cali, con 118 toneladas, y Barranquilla, con 98,5 toneladas.

**Gráfica 20: Principales aduanas para el ingreso de productos de optometría vía marítima, 2008**



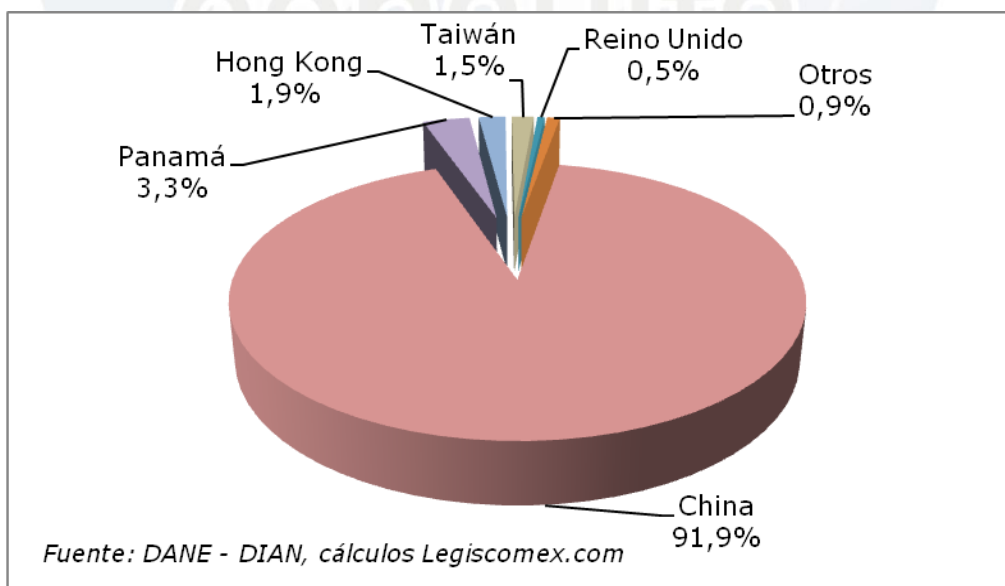
Gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00) fueron los principales productos importados vía marítima al concentrar el 66% equivalente a 1.279 toneladas. Le siguieron las demás monturas (armazones) de otras materias (p.a. 90.03.19.90.00), con 227 toneladas; las demás gafas (anteojos) correctoras, protectoras u otras, y artículos similares (p.a. 90.04.90.90.00), con 176 toneladas; monturas de plástico (p.a. 90.03.11.00.00), con 98 toneladas, y partes de monturas (armazones) de gafas o artículos similares (90.03.90.00.00), con 46 toneladas.

**Gráfica 21: Principales productos importados vía marítima, 2008**



El proveedor principal fue China que agrupó el 91,9%, correspondiente a 1.782 toneladas, seguido por Panamá, con 63 toneladas; Hong Kong, con 36 toneladas; Taiwán, con 30 toneladas, y Reino Unido, con 10 toneladas, otros países movilizaron 18 toneladas.

**Gráfica 22: Principales proveedores de instrumentos de optometría vía marítima, 2008**



**Gráfica 23: Puertos marítimos de Colombia.**



Fuente: Elaborado por Legiscocomex.com, con información de la DIAN.

**Tabla 18: Empresas que prestan el servicio de transporte marítimo en Colombia**

| Empresa                                   | Teléfono      | País     |
|-------------------------------------------|---------------|----------|
| Agencia Marítima Altamar Ltda             | (575) 6640000 | COLOMBIA |
| Agencia Marítima Grancolombiana S.A.      | (575) 4210391 | COLOMBIA |
| Agencia Marítima Internacional Ltda       | (571) 2576376 | COLOMBIA |
| Agencia Marítima Transmares               | (571) 6212313 | COLOMBIA |
| Broom Colombia S A                        | (571) 6182335 | COLOMBIA |
| Agencia Oceanica Oceanic Ltda             | (571) 5600100 | COLOMBIA |
| Cia Transportadora P&O Nedlloyd B.V.      | (93) 2723240  | ESPAÑA   |
| Eduardo L Gerlein S.A Gerleinco           | (571) 2825200 | COLOMBIA |
| Eduardo Botero Soto Y Cia Ltda.           | (574) 5765555 | COLOMBIA |
| Frontier Agencia Maritima                 | (575) 4210132 | COLOMBIA |
| Global Shipping Agencies S.A.             | (571) 6061212 | COLOMBIA |
| Maersk Colombia S.A                       | (574) 3253380 | COLOMBIA |
| Maritrans Ltda.                           | (571) 2355573 | COLOMBIA |
| Mediterranean Shipping Company Colombia S | (571) 6288800 | COLOMBIA |
| Navebun Ltda.                             | (572) 2418103 | COLOMBIA |
| Navegar E.U.                              | (575) 6571312 | COLOMBIA |

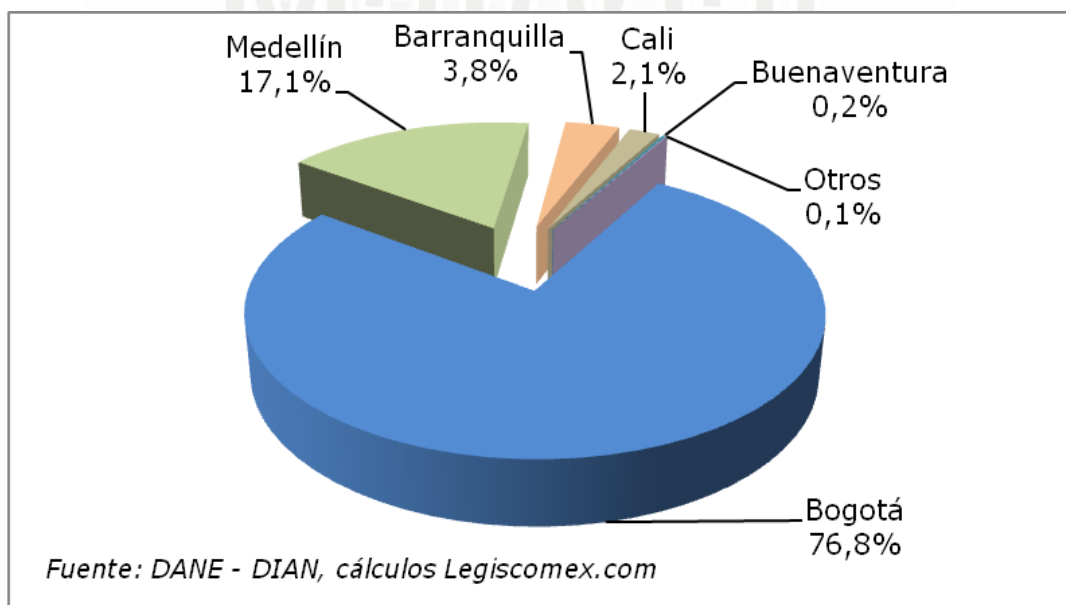
| Empresa                                     | Teléfono      | País     |
|---------------------------------------------|---------------|----------|
| Naves S.A.                                  | (571) 3172400 | COLOMBIA |
| Rapido Humadea S.A.                         | (571) 2921688 | COLOMBIA |
| Seaboard de Colombia S.A.                   | (575) 6722241 | COLOMBIA |
| T D M Transportes S A                       | (574) 3185600 | COLOMBIA |
| Transportes Especializados Rodrigo Tenori   | (572) 6667013 | COLOMBIA |
| Turbaduana Limitada y Compañía en Comandita | (574) 4251416 | COLOMBIA |

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la DIAN

### Transporte aéreo

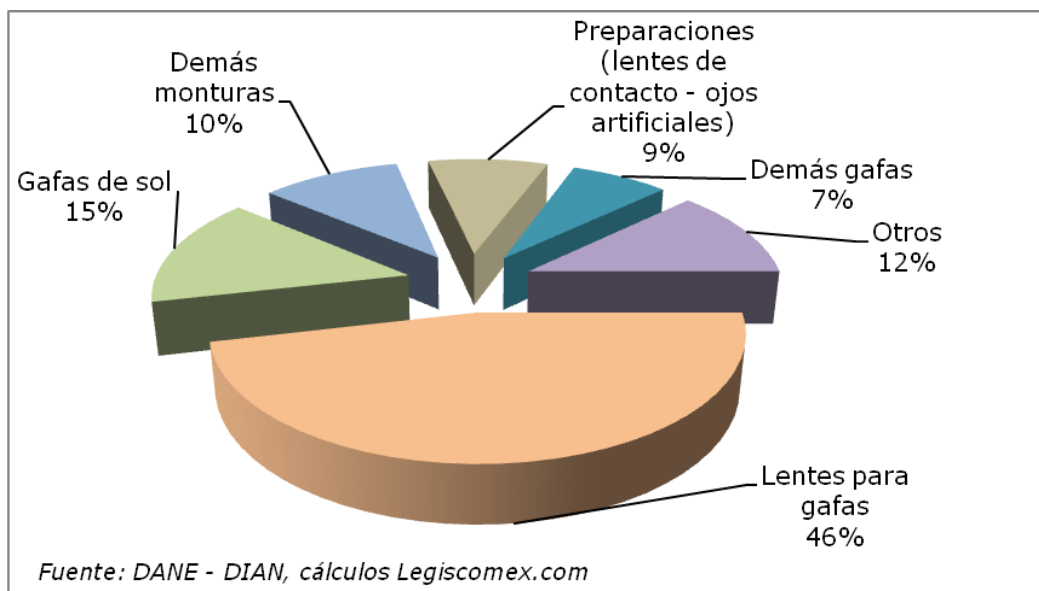
Para el 2008, se movilizaron 366 toneladas vía aérea, equivalentes a USD33,6 millones. Las aduanas que se destacaron en la **importación** de instrumentos de optometría en Colombia fueron Bogotá, con 281 toneladas; Medellín, con 63 toneladas; Barranquilla, con 14 toneladas; Cali, con 8 toneladas, y Buenaventura, con 1 tonelada.

**Gráfica 24: Principales aduanas en el ingreso de productos de optometría vía aérea, 2008**



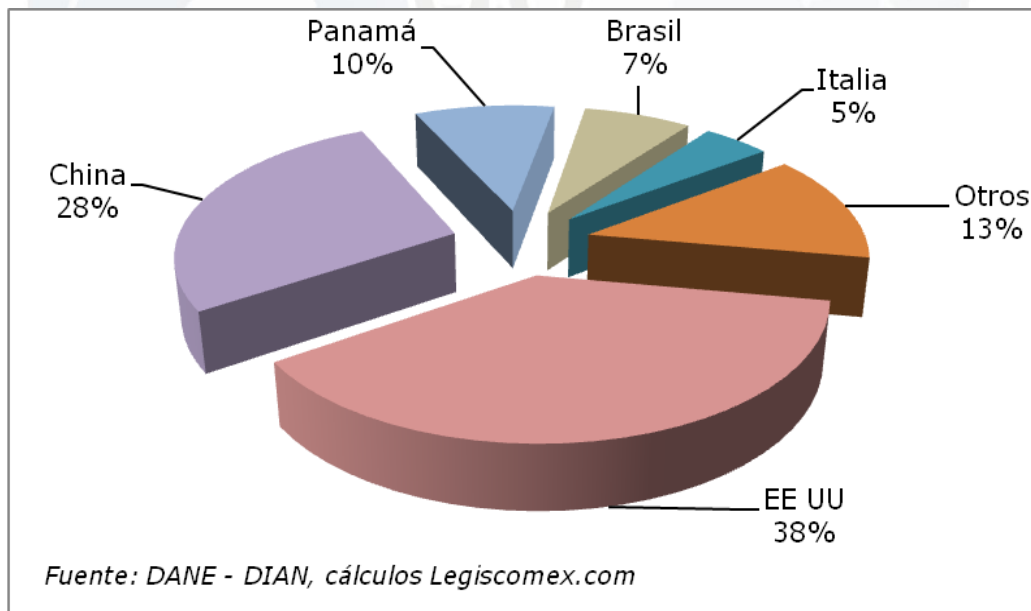
Las compras internacionales de lentes para gafas (p.a. 90.01.50.00.00) fueron las más importantes con una participación del 46% equivalente a 169 toneladas. Le siguieron las importaciones de gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00), con 54 toneladas; demás monturas (p.a. 90.03.19.90.00), con 38 toneladas; preparaciones para lentes de contacto o ojos artificiales (p.a. 33.07.90.10.00), con 33 toneladas, y las demás gafas (p.a. 90.04.90.90.00), con 27 toneladas.

**Gráfica 25: Principales productos de optometría importados por vía aérea, 2008**



EE UU concentró el 38% de la carga de aparatos de optometría que ingresó vía aérea al país, correspondiente a 138 toneladas, seguido por China, con 101 toneladas; Panamá, con 35 toneladas; Brasil, con 27 toneladas, e Italia, con 17 toneladas.

**Gráfica 26: Principales proveedores de elementos de optometría vía aérea, 2008**



**Gráfica 27: Aeropuertos internacionales de Colombia**



Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Aeronáutica Civil de Colombia.

**Tabla 19: Compañías aéreas con operaciones regulares en Colombia**

| Empresa                       | Operación                 | Teléfono                              | País                                        |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| Aerolíneas Argentinas         | Internacional             | (571) 4138543                         | COLOMBIA                                    |
| Aerolinhas Brasileiras – Absa | Internacional             | (1-786) 265-6000<br>(55 51) 3470-7800 | EE UU - Miami<br>BRASIL - Rio Grande do Sul |
| Aerogal                       | Internacional             | (571) 6180511                         | COLOMBIA                                    |
| Aerosucre                     | Internacional             | (571) 4148224                         | COLOMBIA                                    |
| Air France                    | Internacional             | (571) 4148457                         | COLOMBIA                                    |
| American Airlines             | Internacional             | (571) 4398052                         | COLOMBIA                                    |
| Avianca                       | Internacional<br>Nacional | (571) 2916850                         | COLOMBIA                                    |
| Arrow Air Cargo               | Internacional             | (571) 4135950                         | COLOMBIA                                    |
| Cargolux                      | Internacional             | (571) 4276617                         | COLOMBIA                                    |
| Centurión                     | Internacional             | (571) 2942900                         | COLOMBIA                                    |

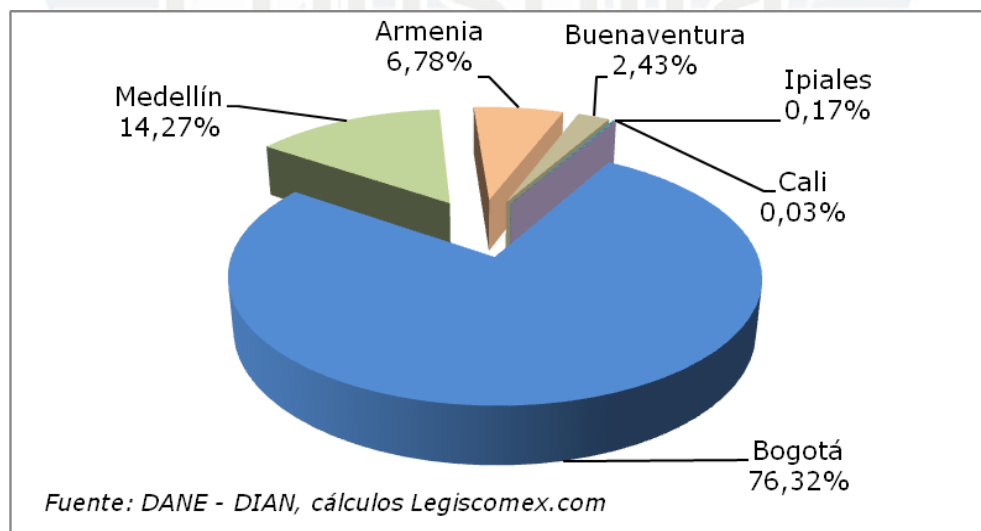
| Empresa            | Operación                   | Teléfono                       | País             |
|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|
| Copa               | Internacional               | (571) 6383303                  | COLOMBIA         |
| Cubana             | Internacional               | (571) 6101676<br>(537) 2040171 | COLOMBIA CUBA    |
| Fedex              | Internacional<br>Nacional   | (571) 4148810                  | COLOMBIA         |
| Florida West       | Internacional               | (571) 6100299                  | COLOMBIA         |
| Iberia             | Internacional               | (571) 4148374                  | COLOMBIA         |
| Lan Airlines Chile | Internacional               | (600) 5262000                  | CHILE            |
| Lan Perú           | Nacional e<br>Internacional | (562) 6872400<br>(511) 2138200 | COLOMBIA<br>PERÚ |
| Martinair Cargo    | Internacional               | (571) 4222120                  | COLOMBIA         |
| Mas Air            | Internacional               | (571) 2966339<br>(511) 5751179 | COLOMBIA PERÚ    |
| Taca               | Nacional e<br>Internacional | (571) 4147885                  | COLOMBIA         |
| Tampa              | Internacional               | (571) 4397987                  | COLOMBIA         |
| Ups                | Internacional               | (571) 4139424                  | COLOMBIA         |
| Vensecar C.A.      | Internacional               | (582-41) 8384892               | VENEZUELA        |

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información de la Aeronáutica Civil de Colombia.

### Transporte multimodal

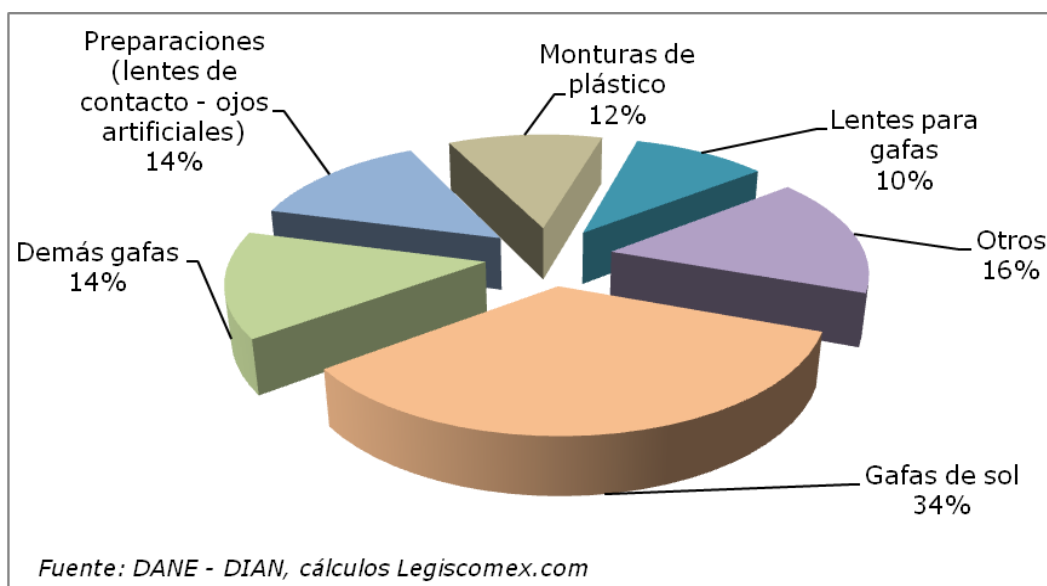
De acuerdo con la DIAN, en el 2008 se transportaron 197 toneladas por vía multimodal, donde sobresalieron, en cuanto a **importación** de productos de optometría a Colombia, las aduanas de Bogotá, al movilizar 150 toneladas; Medellín, con 28 toneladas; Armenia, con 13 toneladas; Buenaventura, con 5 toneladas; Ipiales, con 0,3 toneladas, y Cali, con 0,1 toneladas.

**Gráfica 28: Principales aduanas en la recepción de productos de optometría vía multimodal, 2008**



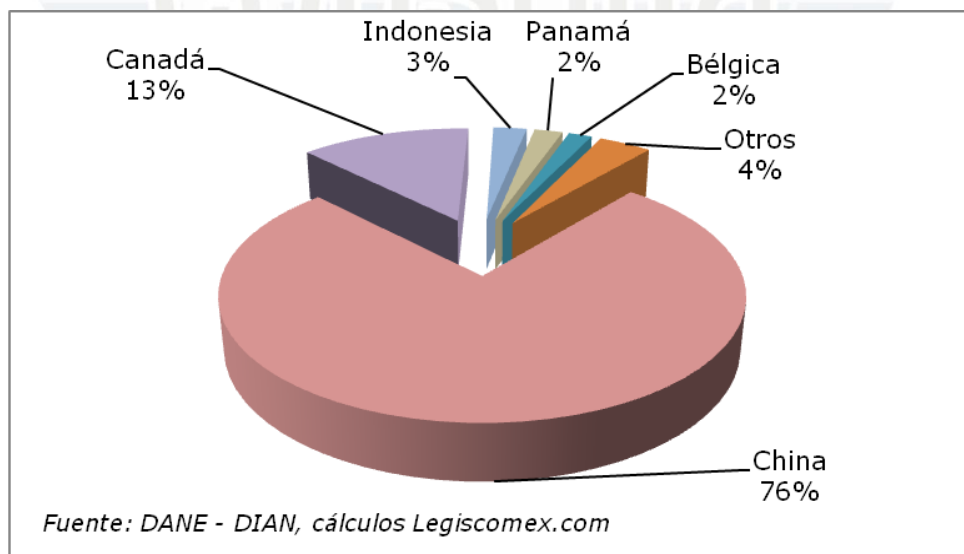
Gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00) fue el principal artículo importado con una participación en este periodo del 34%, equivalente a 67 toneladas. Le siguieron las compras externas de las demás gafas (p.a. 90.04.90.90.00), con 28 toneladas; preparaciones para lentes de contacto o ojos artificiales (p.a. 33.07.90.10.00), con 27 toneladas; monturas de plástico (p.a. 90.03.11.00.00), con 23 toneladas, y lentes para gafas (p.a. 90.01.50.00.00), con 20 toneladas.

**Gráfica 29: Principales productos de optometría importados por Colombia vía multimodal, 2008**



China, con 150 toneladas; Canadá, con 25 toneladas; Indonesia, con 5 toneladas; Panamá y Bélgica, con 4 toneladas, respectivamente, fueron los principales proveedores de instrumentos y aparatos de optometría hacia Colombia.

**Gráfica 30: Principales proveedores de elementos de optometría vía multimodal, 2008**



### Transporte terrestre

Por su parte, el transporte por carretera y el férreo presentaron una pequeña participación en las importaciones de instrumentos y aparatos de optometría en Colombia, al sumar 25 toneladas, correspondientes a USD142.

El principal producto movilizado fue gafas de sol (p.a. 90.04.10.00.00) con 17 toneladas, equivalentes a USD102. Así mismo, la aduana que se destacó fue Bogotá, al registrar 22 toneladas.

**Tabla 20: Empresas que prestan el servicio de transporte terrestre en Colombia**

| Razón Social                                                                            | Teléfono      | País     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Colombiana de Tanques Ltda.                                                             | (571) 4222339 | COLOMBIA |
| Compañía de Carga Movitransportes Ltda.                                                 | (571) 2265978 | COLOMBIA |
| Cooperativa Colombiana de Transportadores Ltda Co                                       | (571) 2775216 | COLOMBIA |
| Coordinadora Andina de Carga Ltda<br>Cordiandina Ltda                                   | (571) 2450310 | COLOMBIA |
| Coordinadora Internacional de Cargas S.A<br>Empresa Multinacional Andina "Coordicargas" | (571) 2922626 | COLOMBIA |
| Coordinadora Internacional de Tráficos S.A<br>Corditraficos                             | (571) 3460266 | COLOMBIA |
| Embapack de Colombia Ltda                                                               | (571) 2951913 | COLOMBIA |
| Envia Colvanes Ltda.                                                                    | (571) 4239900 | COLOMBIA |
| Inantra                                                                                 | (571) 4118128 | COLOMBIA |
| Lineas Tecnicas de Cargamento Litecar S.A.                                              | (571) 6199081 | COLOMBIA |
| Login Cargo Ltda                                                                        | (571) 4336444 | COLOMBIA |
| Logística Inmediata Ltda                                                                | (571) 5403781 | COLOMBIA |
| Mamut de Colombia S.A                                                                   | (571) 5422000 | COLOMBIA |
| Mototransportar S.A.                                                                    | (571) 8262742 | COLOMBIA |
| Propietarios de Camiones S.A Procam<br>Colombia                                         | (571) 4247004 | COLOMBIA |
| Prueba Ventana                                                                          | (574) 2457545 | COLOMBIA |
| Rápido Humadea S.A.                                                                     | (571) 2921688 | COLOMBIA |
| Transporte y Comercio Internacional Ltda<br>Transcome                                   | (571) 4050471 | COLOMBIA |
| Transportes 3t S.A.                                                                     | (571) 4172600 | COLOMBIA |
| Transportes Botero Soto                                                                 | (574) 5765555 | COLOMBIA |
| Transportes Gómez Betancourt                                                            | (571) 4507404 | COLOMBIA |
| Transportes Iceberg de Colombia Ltda                                                    | (571) 4155353 | COLOMBIA |
| Transportes Joalco S.A                                                                  | (571) 3510366 | COLOMBIA |
| Transportes Sanchez Polo S.A                                                            | (571) 4123555 | COLOMBIA |
| Transportes Vigia S.A.                                                                  | (571) 3711211 | COLOMBIA |
| Vandecarga S.A.                                                                         | (571) 2440823 | COLOMBIA |

Fuente: Proexport Colombia